



Firmenpolitik

Zeeh Design GmbH

FIRMENPOLITIK DER ZEEH DESIGN GmbH

Einzigartige Markenerlebnisse – dafür steht die Zeeh Design GmbH. Sie realisiert anspruchsvolle Auftritte für Unternehmen verschiedenster Branchen. Für Messen, Events, Hauptversammlungen, Produktpräsentationen oder Roadshows. Mit dieser attraktiven Dienstleistung ist die Zeeh Design GmbH seit über drei Jahrzehnten am Markt erfolgreich!

FÜR UNSERE KUNDEN

Wir bieten unseren Kunden passgenaue Lösungen, die höchsten Standards in Sachen Individualität, Qualität und Sicherheit entsprechen. Dabei ermöglicht uns das interdisziplinäre Zusammenspiel aus Kreativität, Innovation, Design und Handwerk, herausragende Markenarchitekturen zu entwickeln. Dazu trägt auch unsere „Exzellenz Offensive 2020“ bei, die wir gestartet haben, um die Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit des Unternehmens dauerhaft zu sichern – und seinen Wert systematisch zu steigern.

Unsere Geschäftsmodelle gestalten wir immer zielgerichtet mit innovativen Prozessen. Dabei stellen wir die Ziele unserer Kunden so in den Mittelpunkt, dass unsere Leistungen als Botschaft die Kundenmarke transportieren. Stets geht es um den Kundennutzen: Zufriedenheit der Kunden ist uns dabei nicht genug – wir wollen ihre Erwartungen übertreffen. Um auf diese Weise erfolgreich zu sein, bauen wir Wertschöpfungsketten auf, die uns eng mit Kunden, Agenturen und Lieferanten verbinden. Mit diesen und anderen Dienstleistern pflegen wir eine partnerschaftliche Zusammenarbeit, die langfristig angelegt ist.

UNSER BEWUSSTSEIN

Konsequent arbeiten wir daran, ein ökologisch und sozial glaubwürdiges Verhalten in unserer Strategie zu verankern, zum Nutzen der Gesellschaft. Dieses Bewusstsein für Verantwortung ist von hohem Nutzen für unser Unternehmen. So schaffen wir uns nicht nur Wettbewerbsvorteile, sondern sorgen auch für Stabilität und eine führende Marktposition in der Zukunft. Diese nachhaltige Unternehmenspolitik war und ist das tragende Element unseres mittelständischen Unternehmens.

EXZELLENZ OFFENSIVE 2020

Stets verbessern wir unsere Abläufe und Prozesse, wobei wir darauf achten, unsere Werte, Spielregeln und Normen einzuhalten. Ein Weg zu diesem Ziel ist unsere „Exzellenz Offensive 2020“, in deren Rahmen wir ein Qualitätssystem einführen, das eine intelligente und smarte Planung möglich macht.

Macro Trends beherrschen die globale Wirtschaft: Urbanisierung, Globalisierung, Klimawandel und Digitalisierung. Dadurch entstehen neue Anforderungen an die Kommunikation mit unseren Kunden. Konsequenz: Wir bauen die Beziehung zu den Kunden weiter aus, um ihre Bedürfnisse früh zu erkennen und unsere Geschäftsfelder proaktiv zu entwickeln. Dabei macht uns unsere High-Performance im Projektmanagement und in der Markenarchitektur am Markt stark, unter Einbindung nachhaltiger Kriterien. Außerdem gestalten wir so ein passgenaues Portfolio entsprechender Angebote und Leistungen.

NACHHALTIGKEIT BEI ZEEH DESIGN

Wir haben bestimmte Ziele und Grundsätze sowie unsere gesellschaftliche Verantwortung im Unternehmen etabliert. Diese Werte orientieren sich an der Initiative „Global Compact“ der Vereinten Nationen. Damit besteht das Fundament aus: den Menschenrechten, den Gesundheits- und Arbeitsnormen, dem Umweltschutz sowie der Prävention von Korruption. Auf diesem Fundament beruht auch unsere Unternehmenskultur, es prägt unser Leitbild und den Code of Conduct.

ZEEH DESIGN

Zeeh Design GmbH

Boschstraße 16
82178 Puchheim

T +49 (0)89 89 01 33 0

E info@zeeh-design.de

W www.zeeh-design.de