

NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2024

der Zeeh Design GmbH für das Berichtsjahr 2023
mit integrierter, validierter Umwelterklärung

Gemäß Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 (EMAS) in Verbindung mit der Verordnung (EU) 2017/1505 sowie der Verordnung (EU) 2018/2026 und der Erweiterung gemäß EMASplus Richtlinie 2020 mit den Kerninhalten der ISO 26000



Inhalt

1.0	Vorwort der Geschäftsführung	03
2.0	Tätigkeiten, Produkte und Dienstleistungen der Zeeh Design GmbH	04
3.0	Was uns ausmacht	06
4.0	Nachhaltigkeit als Business - Kompetenz	11
5.0	Planung unseres Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagementsystem	14
6.0	Umgesetzte Maßnahmen zur Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsleistung	27
7.0	Nachhaltigkeit und temporäre Markenarchitekturen passen nicht zusammen? Wir nehmen die Herausforderung an!	36
8.0	Daten und Kennzahlen zur Nachhaltigkeitsleistung	41
9.0	Daten und Kennzahlen zur Umweltleistung	44
10.0	Übereinstimmung der Aktivitäten am Standort mit den einschlägigen Vorschriften im Umwelt- und Arbeitsschutz sowie weiteren bindenden Verpflichtungen	51

1.0 Vorwort der Geschäftsführung

Liebe Leser:innen,

das Jahr 2024 war geprägt von wertvollen Erfahrungen und bedeutenden Fortschritten, die uns als Zeeh Design GmbH in unserer Positionierung im nachhaltigen Messebau gestärkt haben. Rückblickend können wir stolz auf die gemeinsamen Erfolge mit unseren Kunden blicken, die sich ebenso wie wir für Nachhaltigkeit und Innovation einsetzen. In Zeiten, in denen persönliche Begegnungen und der direkte Austausch von unschätzbarem Wert sind, halten wir an unserer Vision fest: anspruchsvolle Markenauftritte zu gestalten, die Brücken zwischen Unternehmen und deren Zielgruppen schlagen – sei es auf Messen, Events oder anderen Plattformen, die Begegnungen und Beziehungen ermöglichen.

Wir setzen unsere Expertise und Leidenschaft dafür ein, kontinuierlich neue Lösungen zu entwickeln, um Messen und Events in ihrer baulichen Ausgestaltung nachhaltiger zu gestalten. Mit einem umfassenden Portfolio an nachhaltigen Materialalternativen sowie einer erstklassigen Planung und Logistik legen wir den Grundstein für fortlaufende Optimierungen und innovative Ansätze.

Unsere ausgeprägte Beratungskompetenz ermöglicht es uns, unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen anzubieten und gemeinsam mit ihnen zukunftsweisende Projekte zu realisieren, die den Herausforderungen von 2025 und darüber hinaus gerecht werden.

Wir schätzen es, Teil einer Branche zu sein, die nicht nur kreative Möglichkeiten eröffnet, sondern auch Raum für nachhaltige Veränderungen schafft. Gemeinsam möchten wir neue Wege erkunden und eine positive Zukunft gestalten, die für alle von Bedeutung ist.

Herzlichst,



Julian Hauser
Geschäftsführer
Zeeh Design GmbH









Tobias Müller
Geschäftsführer
Zeeh Design GmbH

2.0 Wer wir sind und was wir tun Tätigkeiten, Produkte und Dienstleistungen der Zeeh Design GmbH

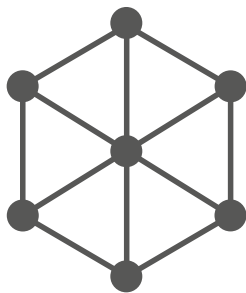
Seit Über 40 Jahren ist die Zeeh Design GmbH als renommierter Dienstleister in der Messe- und Eventbaubranche erfolgreich tätig. Unser Geschäftsmodell basiert auf einem klar strukturierten Zusammenspiel innovativer Prozesse, bei denen die Ziele unserer Kund:innen stets im Fokus stehen. So stellen wir sicher, dass unsere Leistungen die Markenbotschaft unserer Auftraggeber:innen optimal transportieren.

Durch die enge Verknüpfung von Projektmanagement, Engineering, Kreativität, Innovation, Design und Handwerk entstehen beeindruckende, individuell gestaltete Markenarchitekturen. Unser Anspruch geht über bloße Kundenzufriedenheit hinaus – wir streben danach, ihre Erwartungen zu übertreffen!

Um diesen Erfolg sicherzustellen, setzen wir auf eine starke und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit all unseren Partner:innen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Mit unserem spezialisierten Know-how in Beratung, Konzeption, Design und Umsetzung anspruchsvoller Markenauftritte betreuen wir Unternehmen auf der ganzen Welt.

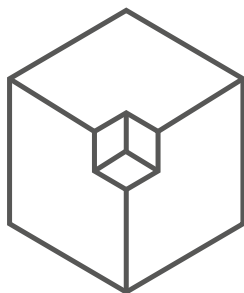
<p>Standort Puchheim bei München</p>	<p>Insgesamt 10.000 m² Nutzfläche</p>		<p>Unternehmens- eigene Produktion</p>
	<p>EXPOSTOCK Lagerflächen für Kunden- materialien</p>		<p>Fuhrpark mit 21 Fahrzeugen</p>
<p>Projekt- management</p>	<p>13 Fachbereiche 3 DHBW Student:innen</p>	<p>Umwelt- und Nach- haltigkeitsmanage- mentsystem nach EMAS & EMASplus</p>	
<p>Umfangreiches Lieferanten- und Dienstleistungs- netzwerk</p>		<p>Seit 1979 erfolgreich am Markt</p>	<p>Erfahrenes Montageteam</p>
	<p>EXPORENT Eigenes Mietmö- belprogramm mit Designanspruch</p>	<p>62 Mitarbeiter:innen 25% Frauen</p>	<p>Mitglied bei fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft</p>

2.1 Kernkompetenzen



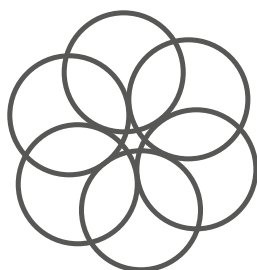
Projektverständnis

Wir verstehen die Projekte unserer Kunden:innen in jeder Phase. So entsteht Erfolg. Unser Projektverständnis fußt auf jahrzehntelanger Erfahrung und ebnet den Weg zu unserem gemeinsamen Ziel: nachhaltige Markenkommunikation für unsere Kunden:innen. Projektverständnis wird so zu Projektmanagement. Das ist unsere verlässliche Richtschnur, um ambitionierte Vorhaben zielorientiert und ergebnissicher umzusetzen.



Engineering

Wir erschaffen für unsere Kunden:innen ein stimmiges Gesamtbild mit Strahlkraft. Kurzum: eine überzeugende Messepräsenz für anspruchsvolle Marken. Gemeinsam erarbeiten wir so ein schlüssiges Gesamtkonzept, bei dem sämtliche Komponenten interdisziplinär zusammenwirken. Unser ganzheitlicher Ansatz macht Ihren Auftritt zu einer gelungenen und eigenständigen Einheit.



Designintelligenz

Die Vision unserer Kunden:innen wird bei Zeeh Design zu einem gemeinsamen Projekt. So erschaffen wir zusammen eine individuelle Erfolgsgeschichte. Die Designintelligenz verknüpft alle Dimensionen des Projektes und formt so maßgeschneiderte und zielorientierte Kommunikationserlebnisse im Raum. Wirkungsvoll. Nachhaltig. Skalierbar.

2.2 Unsere Vision

Wir schaffen reale „Räume der Begegnung“ für Menschen und Marken und machen so unsere Kund:innen erfolgreich. Wir vertrauen dabei auf ein starkes Team, unsere Kreativität, Kommunikationsstärke und handwerkliche Kompetenz. Unser Anspruch dabei ist es, ökologisch und sozial nachhaltig zu handeln.

3.0 Was uns ausmacht

3.1 Grundsätze unseres Handelns

Wir verfolgen konsequent das Ziel, ökologisch und sozial verantwortungsbewusstes Handeln fest in unserer Unternehmensstrategie zu verankern. Dieses ausgeprägte Verantwortungsbewusstsein trägt maßgeblich zum Erfolg der Zeeh Design GmbH bei. Es verschafft uns nicht nur Wettbewerbsvorteile, sondern sorgt auch für langfristige Stabilität und sichert uns eine führende Marktposition in der Zukunft.



Unsere nachhaltige Unternehmenspolitik bildet gemeinsam mit unserem Leitbild das Fundament unseres mittelständischen Unternehmens. Dabei orientieren wir uns an den Prinzipien der EMAS-plus-Richtlinie 2020 und der ISO 26000 Norm, die zentrale Themen wie Organisationsführung, Menschenrechte, Arbeitspraktiken, Umweltschutz, faire Betriebs- und Geschäftspraktiken sowie die Anliegen unserer Kund:innen in den Mittelpunkt stellen.

3.2 Unser Leitbild

Werte und Kultur

Wir haben uns im Code of Conduct verpflichtet, in unserem Unternehmen nachhaltig zu wirtschaften. Das heißt: Wir verbessern stets unsere Prozesse in allen Geschäftsbereichen, damit wir höchste ökonomische, soziale und ökologische Anforderungen erfüllen.

Wirtschaftlichkeit, Qualität, Zuverlässigkeit – das sind die Eckpfeiler unseres Unternehmens. Genauso haben wir Mindestanforderungen festgelegt, die unsere Mitarbeiter:innen, Lieferant:innen, Dienstleister:innen und Partner:innen zu erfüllen haben.

Alle Mitarbeiter:innen qualifizieren sich laufend weiter, um wirtschaftlichen, organisatorischen und gesetzliche Anforderungen zu genügen – da jeder im Unternehmen eine hohe Verantwortung für sich und gemeinsam im Team trägt. Hinzu kommen: attraktive Arbeitsbedingungen, individuelle Freiräume und berufliche Perspektiven.

Ein zentrales Anliegen ist die Zufriedenheit unserer Kund:innen, die immer wieder von unserem hohen Innovationstakt profitieren. Dabei stehen wir mit ihnen in einem intensiven Dialog und konzentrieren uns ganz auf deren Wünsche und Bedürfnisse.

Unsere Mitarbeiter:innen

Die Mitarbeiter:innen leben unsere Unternehmenskultur, die sich durch folgende Aspekte auszeichnet: Professionalität, Kreativität, Offenheit, Verantwortungsbereitschaft und Fairplay – das sind unsere grundlegenden Werte, die jeder Mitarbeitende in seinem Team verwirklicht. Jeder übernimmt Verantwortung - für sich und die Zukunft des Unternehmens.

Dabei ist uns klar: Wir bündeln die individuellen Potenziale in einem gemeinsamen Handeln, damit sich ein nachhaltiger Benefit für unsere Stakeholder ergibt. Dafür sind unsere Mitarbeiter:innen bestens aufgestellt, weil sie über die erforderliche Kompetenz und Agilität verfügen.

Unser Verständnis von Nachhaltigkeit

Umwelt- und Sozialverträglichkeit – diese Werte leben wir seit der Gründung der Zeeh Design GmbH. Wir denken und handeln nachhaltig, und das seit über vier Jahrzehnten. Täglich arbeiten wir daran, in der Unternehmenspraxis die von uns formulierten Ziele im Bereich der Nachhaltigkeit zu verwirklichen.

Diese wichtige Kultur gilt es weiterzuentwickeln, um die Existenz unseres Unternehmens zu sichern, getragen von der Idee der Nachhaltigkeit. In diesem Sinn bieten wir kundengerechte Dienstleistungen an, voller frischer Ideen und am Puls der Zeit.

Soziale und Ökologische Verantwortung

Die Gesundheit der Mitarbeiter:innen liegt uns am Herzen. Daher sorgen wir individuell dafür, dass sie unter gesunden Arbeitsbedingungen tätig sind – über die Anforderungen des Arbeitsschutzes hinaus. Denn mit den Mitarbeitenden steht und fällt die kreative Kultur in unserem Unternehmen. Ebenso sehen wir uns verpflichtet, alle Belastungen der Umwelt und des Klimas zu minimieren. Bei der Kreation und Projektplanung achten wir auf schonenden Ressourceneinsatz.

Prinzipien der Zusammenarbeit

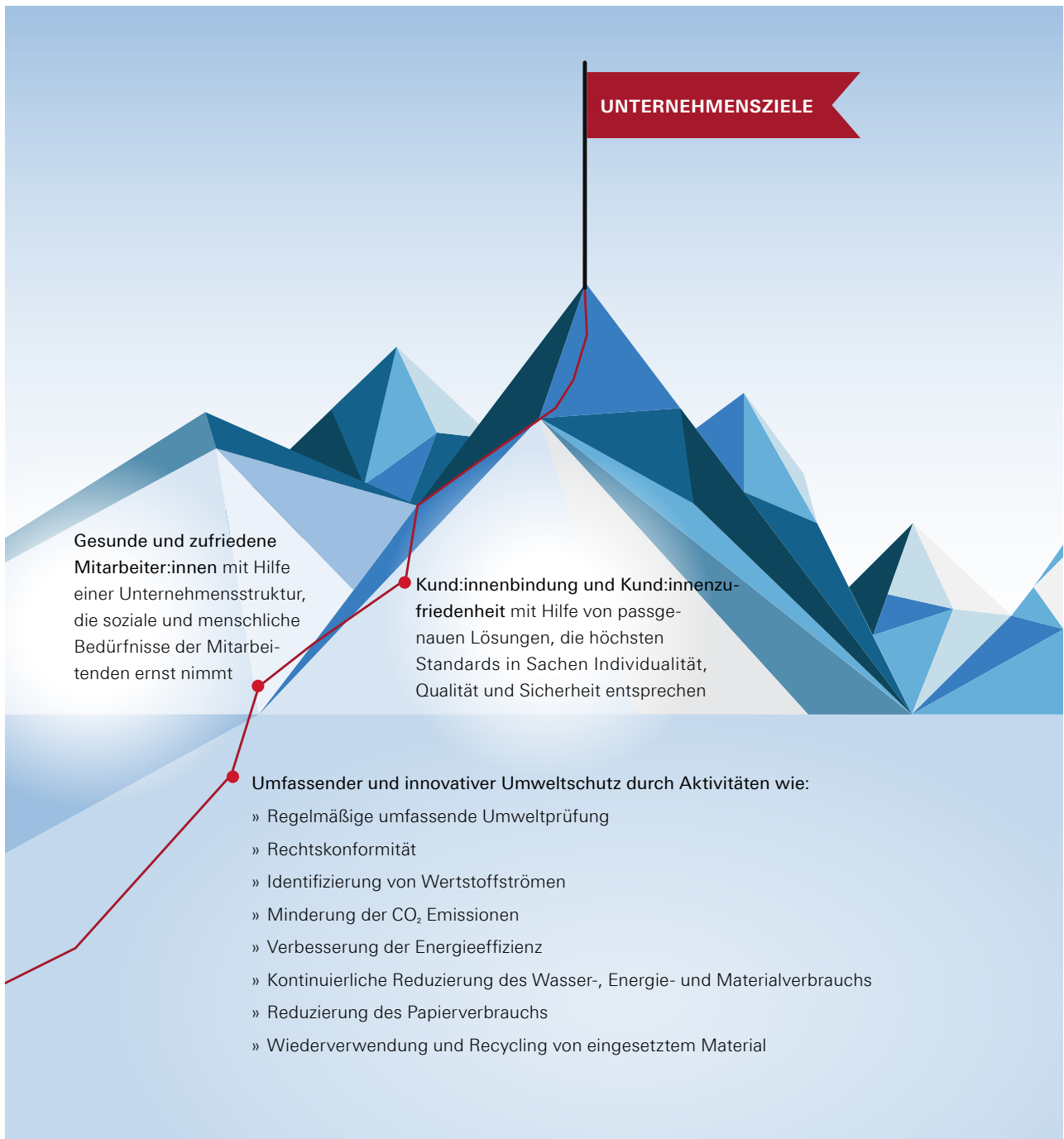
Vertrauensvoll und fair – so arbeiten wir mit unseren Geschäftspartner:innen zusammen. Für unsere Liefernden und Dienstleistenden gilt: Wir bevorzugen Unternehmen, die nachweislich nachhaltig wirtschaften. Außerdem streben wir regionale Kooperationen an, wobei uns etablierte Zertifizierungen und Umweltkennzeichen wichtig sind. Ganz entscheidend ist es aber für uns, dass die Menschenrechte global ohne Einschränkung geachtet werden. Wir bringen dabei keinerlei Toleranz für ein Verhalten auf, das aus Diskriminierungen sowie persönlichen Belästigungen oder Beleidigungen besteht.

3.3 Umweltpolitik

Für die Zeeh Design GmbH ist es eine wichtige Handlungsmaxime, verantwortungsvoll und schonend mit der Umwelt umzugehen. Dazu wollen wir die gesteckten ökologischen Ziele gemeinsam erreichen – mit unseren Mitarbeiter:innen, Kund:innen und Lieferant:innen.

Hierbei gehen wir über die rechtlichen Anforderungen hinaus und ergreifen zusätzliche, freiwillige Maßnahmen, um Mensch und Umwelt zu schützen.

Ziel ist es, einen umfassenden und innovativen Umweltschutz zu betreiben, der die Umweltauswirkungen unserer Tätigkeiten und Dienstleistungen kontinuierlich verringert. Wir setzen dabei auf zukunftsfähige Produkte und Dienstleistungen in unseren Wertschöpfungsprozessen und bevorzugen Lieferant:innen und Dienstleister:innen, die nachweislich sozial-ökologisch wirtschaften und ebenfalls unsere Unternehmensziele vertreten:



Zudem führen wir verbindliche Standards ein, wie Produkte und Dienstleistungen zu beschaffen sind. Wir führen regelmäßig Fortbildungs- und Schulungsmaßnahmen durch, um unser Wissen ständig zu erweitern, wie sich Produkte und Produktionsverfahren auf Mensch und Umwelt auswirken.

3.4 Unser Führungsleitbild

Professionalität

Professionalität ist die Basis unseres bisherigen Erfolges. Für eine erfolgreiche Zukunft müssen wir uns kontinuierlich professionalisieren da nur eine Vielzahl von Spezialisten erfolgreich „das Ganze“ und somit die Zukunft schafft.

Professionalität bedeutet für uns auch, Aufgaben verantwortungsvoll, lösungsorientiert und proaktiv anzugehen. Auch unsere Marktbegleiter sind ideenreich und clever, wodurch es im anspruchsvollen Marktumfeld immer schwieriger wird, solide Profite zu erwirtschaften

Eine professionelle, zielgerichtete interne Zeeh Design Unternehmenskommunikation schafft Transparenz und verstärkt die Identifikation.

Sinnhaftigkeit

Wir handeln zielgerichtet nach einer klar formulierten Unternehmensvision und möchten gemeinsam mit allen Mitarbeiter:innen Zeeh Design erfolgreich in die Zukunft führen.

Aufbauend auf einem soliden, ökonomischen Fundament, fördern wir gesundes und nachhaltiges Wachstum, um die Position der Marke Zeeh Design im Wettbewerb weiter zu stärken.

Zeeh Design ist - von der Entwicklung bis hin zur Realisation - Dienstleister qualitativ hochwertiger und komplexen Projekte. Wir identifizieren uns mit diesem Bild.

Die damit vorhanden Fähigkeiten wollen wir nutzen und anhand kreativer, wirtschaftlicher Lösungen neue Marktsegmente zu entdecken, zu erschließen und umzusetzen. Zudem pflegen wir bestehende Kund:innenbeziehungen und bauen diese nachhaltig aus.

Leidenschaft

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, in dem sich alle Mitarbeiter:innen mit Leidenschaft in das Unternehmen einbringen und somit identifizieren können. Wir fungieren als leidenschaftliches Vorbild.

Zeeh Design fördert eine abteilungsübergreifendes Mitdenken und Mithandeln im Sinne des gesamten Unternehmens.

Um dies zu realisieren, gewähren wir den Mitarbeiter:innen einen größtmöglichen Handlungsspielraum und erwarten, dass dieser aktiv und verantwortungsvoll genutzt wird.

Partnerschaftlichkeit

Der Erfolg unseres Unternehmens fußt auf der kooperativen Zusammenarbeit. Wir begegnen uns immer auf Augenhöhe durch alle Abteilungssebenen. Alle Mitarbeiter:innen haben denselben Stellenwert.

Wir motivieren unsere Mitarbeitenden durch Wertschätzung und dafür nehmen wir uns Zeit.

Partnerschaft bedeutet auch Verantwortung füreinander zu übernehmen. Hierfür sind wir in engem Austausch mit den Mitarbeiter:innen und haben jederzeit ein offenes Ohr.

Unsere Partnerschaftlichkeit basiert auf einer aufrichtigen, soliden sachlichen Grundlage. Konstruktive Kritik ist erwünscht und bringt jeden einzelnen weiter.

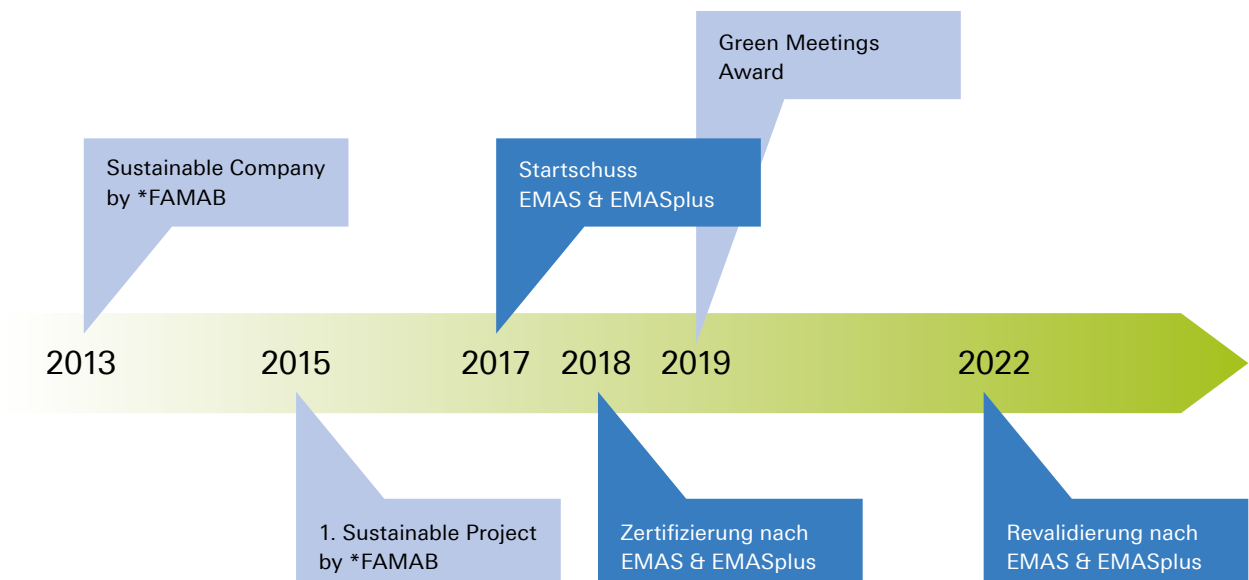
4.0 Nachhaltigkeit als Business – Kompetenz

4.1 Strategische Ausrichtung mit EMAS & EMAS^{plus}

Umwelt- und sozialverträgliche Geschäftspraktiken haben bei der Geschäftsleitung der Zeeh Design GmbH höchste Priorität. Ausgehend von den eigenen Zielen sowie der langfristigen Wettbewerbsfähigkeit und Marktakzeptanz hat sich die Unternehmensführung vor einigen Jahren dazu entschlossen, ein umfassendes Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagementsystem nach der **EMAS-Verordnung (EG) Nr. 1221/2009**, der **Verordnung (EU) 2018/2026** sowie der EMAS-plus-Richtlinie 2020 in Übereinstimmung mit den Kernthemen der ISO 26000 einzuführen.

Das zentrale Ziel ist dabei die kontinuierliche Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsleistung. Im Fokus stehen spezifische Handlungsfelder sowie die damit verbundenen ökologischen, sozialen und gesellschaftlichen Ziele. Unsere Verbesserungsmaßnahmen in Prozessen und Produkten folgen dem etablierten PLAN-DO-CHECK-ACT-Zyklus (PDCA), der als Rahmen für eine systematische und kontinuierliche Optimierung dient. Mit Hilfe von spezifischen Kernindikatoren wird die Wirksamkeit einzelner Maßnahmen messbar gemacht.

Der Weg ist das Ziel...



*Aus der Branchenvertretung FAMAB wurde 2021 die „fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft“

Zur Sicherstellung, Koordination und Steuerung des umfassenden Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagementsystems wurde die Position der „Nachhaltigkeitsbeauftragten“ in die Organisationsstruktur integriert. Die Funktion ist direkt der Geschäftsführung unterstellt, und wird von einem abteilungsübergreifenden EMAS-Kernteam unterstützt.

Durch die enge Zusammenarbeit dieser Organisationseinheit wird gewährleistet, dass die unternehmensspezifischen Nachhaltigkeitsziele erreicht werden, und das Unternehmen seinen Verpflichtungen gegenüber Umwelt, Gesellschaft und den Erwartungen der internen und externen Anspruchsgruppen gerecht wird.

4.2 Warum EMAS?

EMAS – Das weltweit anspruchsvollste Umweltmanagementsystem

EMAS geprüfte Unternehmen weisen glaubwürdig nach, dass sie Verantwortung für ihr Handeln übernehmen. Sie leisten einen wirksamen Beitrag zum Umweltschutz, sparen Kosten ein und zeigen gesellschaftliche Verantwortung. Eine EMAS Registrierung stellt sicher, dass sämtliche Umweltaspekte von Energieverbrauch bis zu Abfall und Emissionen rechtssicher und transparent umgesetzt werden. Als freiwilliges Instrument der Europäischen Union ist EMAS für alle Branchen und Betriebsgrößen offen, deckt alle Anforderungen der DIN EN ISO 14001 ab und ist weltweit anwendbar.

EMAS unterstützt uns somit dabei:

- relevante direkte und indirekte Umweltauswirkungen unserer Tätigkeiten zu identifizieren
- Umweltauswirkungen systematisch zu erfassen
- Maßnahmen messbar zu machen
- Rechtskonformität nachzuweisen
- unser Engagement glaubwürdig an Kunden und Stakeholder zu vermitteln
- Mitarbeitende einzubinden und ihren persönlichen Einsatz für das Unternehmen zu aktivieren

(Quelle: EMAS.de)

4.3 Warum EMAS^{plus}?

Verantwortungsvoll wirtschaften mit System

Das Nachhaltigkeitsmanagementsystem EMASplus basiert auf dem EMAS-System und erweitert das Umweltmanagement um die soziale und ökonomische Perspektive zu einem integrierten und ganzheitlichen Nachhaltigkeitsmanagementsystem, welches die Themenfelder der **DIN ISO 26000** berücksichtigt. Die Zielsetzungen orientieren sich somit an den **Sustainable Development Goals (SDGs)** der vereinten Nationen.



Die wesentlichen Systemelemente eines auf EMAS basierenden Nachhaltigkeitsmanagements sind:

- ein nachhaltigkeitsorientiertes Unternehmensleitbild
- eine regelmäßige Nachhaltigkeitsprüfung als Bestandsaufnahme und Bewertung über die Beiträge und Wirkungen des Unternehmens zur Nachhaltigkeit
- ein Verbesserungsprogramm, das sich aus dem Leitbild und der Nachhaltigkeitsprüfung ergibt
- ein integriertes Managementsystem mit Verankerung der Nachhaltigkeitsaspekte in Struktur und Abläufen sowie in Schulung und Kommunikation
- ein standardisierter und validierter Nachhaltigkeitsbericht zur transparenten Kommunikation an die Öffentlichkeit
- ein regelmäßiges Controlling mit internen und externen Audits

Mit EMAS+ Nachhaltigkeit bearbeiten Unternehmen darüber hinaus wichtige Themen, die viele EU-Anforderungen zur Berichterstattung (CSRD-Kriterien) und Anforderungen des deutschen Lieferkettengesetz beinhalten. Audit und Zertifizierung-Siegel bestätigen daher ein glaubhaftes Engagement für sämtliche Vertragspartner:innen unserer Lieferkette.

(Quelle: EMAS.de)

5.0 Planung unseres Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagementsystems

5.1 Kontext der Zeeh Design GmbH

Die Planung eines Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagementsystems erfordert ein umfassendes Verständnis aller internen und externen Faktoren, die Chancen und Risiken für unser Kerngeschäft darstellen. Diese Aspekte sind in unserer Kontextanalyse erfasst. Dabei berücksichtigen wir auch Umweltzustände, die durch unsere Geschäftstätigkeiten beeinflusst werden oder die sich wiederum auf unsere Tätigkeiten auswirken können. Im laufenden Jahr haben wir folgende Themen identifiziert:

Interne Themen

Unternehmensstrategie
Nachhaltige Ausrichtung: Integration von nachhaltigen Geschäftspraktiken in die Kerngeschäftsprozesse
Innovationsmanagement: Förderung von Innovationen zur umweltschonenden Umsetzung von Standbaukonzepten
Nutzung moderner Technologien zur Effizienzsteigerung und Prozessoptimierung
Ressourcenmanagement
Materialmanagement: Sicherstellung der Verfügbarkeit und effiziente Nutzung von Ressourcen im Messe- und Eventbau
Reduktion der Abfallmengen und Recycling: Strategien zur Förderung der Wiederverwendungsmöglichkeiten von Standbau-komponenten und des Recyclings
Umwelt- und sozialverträglicher Einkauf: Sicherstellung nachhaltiger Praktiken in der Beschaffung und im Lieferkettenmanagement
Personalmanagement
Fachkräftegewinnung und -bindung: Strategien zur Neubesetzung offener Stellen und Bindung qualifizierter Fachkräfte
Aus- und Weiterbildung: Förderung von Schulungs- und Weiterbildungsmaßnahmen zur Stärkung von zukunftsorientierten Kompetenzen
Gesundheit und Work-Life-Balance: Maßnahmen zum Erhalt der Gesundheit und Förderung der Work-Life-Balance aller Mitarbeitenden
Personalkosten und Lohnentwicklung: Anpassung der Vergütungsstruktur (Lohnkosten/Einkommensanpassungen)
Arbeitsschutz und Gesundheitsmanagement: Gewährleistung sicherer und gesundheitsförderlicher Arbeitsbedingungen
Stakeholdermanagement
Kundenbindung und -zufriedenheit: Strategien zum Erhalt von langfristigen Kundenbindungen und der Kundenzufriedenheit
Partnerschaften für nachhaltige Entwicklung: Aufbau und Pflege von Partnerschaften zur Förderung nachhaltiger Entwicklung
Transparente Kommunikation und Berichterstattung: Jährliche Veröffentlichung eines Nachhaltigkeitsberichts mit integrierter Umwelterklärung zur Sicherstellung einer transparenten Kommunikation über die Nachhaltigkeitsaktivitäten des Unternehmens

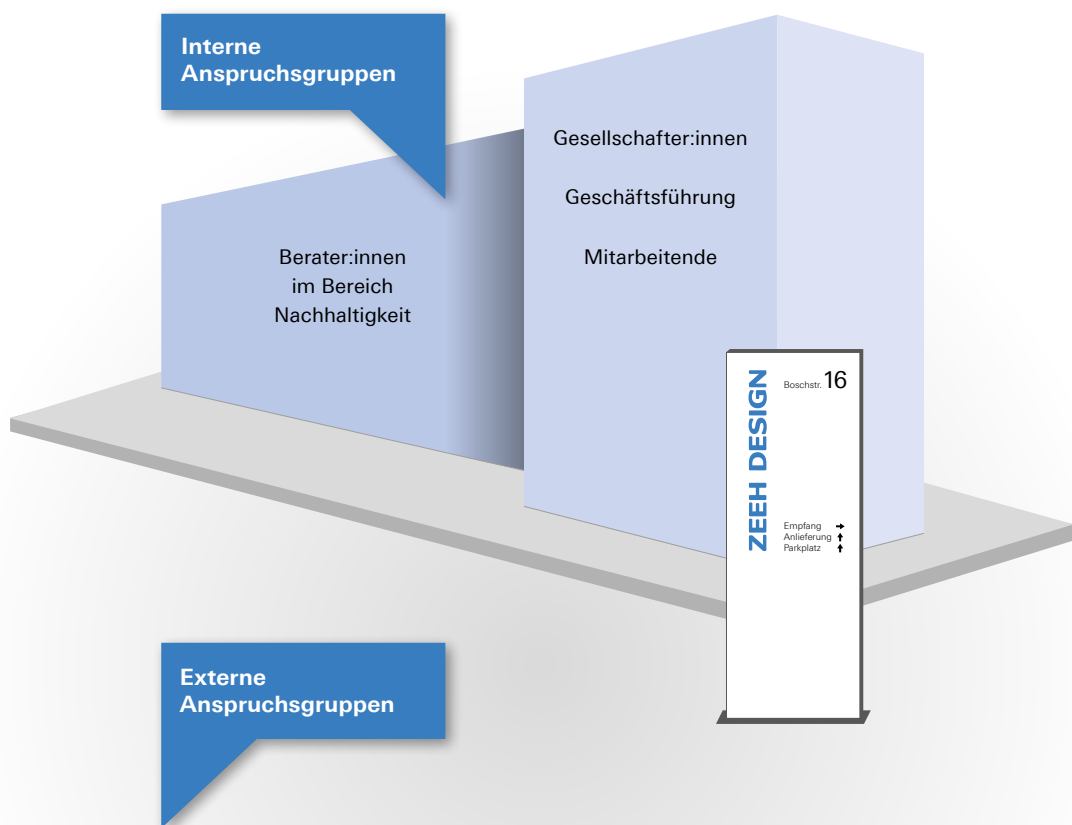
Externe Themen

Wirtschaftliche und technologische Faktoren
Wirtschaftliche Rahmenbedingungen: Auswirkungen der globalen Wirtschaftslage (Inflation und Zinsentwicklung) auf die Geschäftstätigkeit
Digitalisierung und technologischer Fortschritt: Chancen und Risiken durch digitale Transformation und technologische Innovationen
Wettbewerbsdruck: Intensivierung des Branchenwettbewerbs und der Preiskämpfe
Brancheninnovationen: Anpassung an neue Trends im Messe- und Eventbau
Nachhaltigkeitsfaktoren
Klimawandel und externe Wetterereignisse: Einflüsse des Klimawandels und extremer Wetterereignisse auf unsere Geschäftstätigkeit (Outdoor-Veranstaltungen, Transport und Logistik, Planung und Terminierung)
Ressourcenknappheit und Kreislaufwirtschaft: Herausforderungen und Chancen durch die Implementierung von Kreislaufwirtschaft
Ethische Lieferketten/Lieferantenbeziehungen: Einhaltung ethischer Standards und sozialer Verantwortung bei der Beschaffung von Materialien und Dienstleistungen
Soziale und kulturelle Faktoren
Demografischer Wandel: Erhöhung des Rentenalters, Anpassung der Arbeitsplätze an die Bedürfnisse älterer Arbeitnehmer
Veränderung von Werten und Rollenidealen: Zunehmender Wiedereinstieg von Frauen nach Geburten in Teil- oder Vollzeit
Veränderte Konsummuster und Nachhaltigkeitsbewusstsein: Steigendes Bewusstsein unserer Kunden für nachhaltigen Messe- und Eventbau
Diversität, kulturelle Vielfalt und Inklusion: Zunehmende Bedeutung von Diversität und Inklusion im beruflichen Kontext
Politische und rechtliche Faktoren
Lieferkettengesetz, EU-Taxonomie und CSR-Berichtspflicht: Steigende Anforderungen an Nachhaltigkeitsdokumentation und -informationen durch berichtspflichtige Großkunden
Nationale und internationale Klimaschutzgesetze: Anforderungen an nachhaltigere Materialien und Bauweisen im Messebau
Datenschutz: Schutz von Kundendaten und Geschäftsgeheimnissen, Einhaltung der DSGVO bei der Verarbeitung personenbezogener Daten von Kunden und Mitarbeitern
Cybersicherheit: Schutz vor Cyberangriffen, Vermeidung von Störfällen

Version 8, 25.09.2024

5.2 Interne und externe Anspruchsgruppen

Verschiedene Stakeholder, die für unser Geschäftsmodell von Bedeutung sind, wurden im Rahmen der Strategieentwicklung identifiziert und in Beziehung zueinander gesetzt. Dabei haben wir besonders die Anforderungen und Erwartungen berücksichtigt, die für unser Unternehmen bindende Verpflichtungen darstellen. Ebenso wurden die daraus resultierenden Chancen und Risiken bei der Erfüllung oder Nichterfüllung der Erwartungen unserer Stakeholder regelmäßig neu bewertet, um potenziellen Risiken frühzeitig mit geeigneten Maßnahmen entgegenzuwirken. Folgende interne und externe Anspruchsgruppen wurden in diesem Zusammenhang identifiziert:



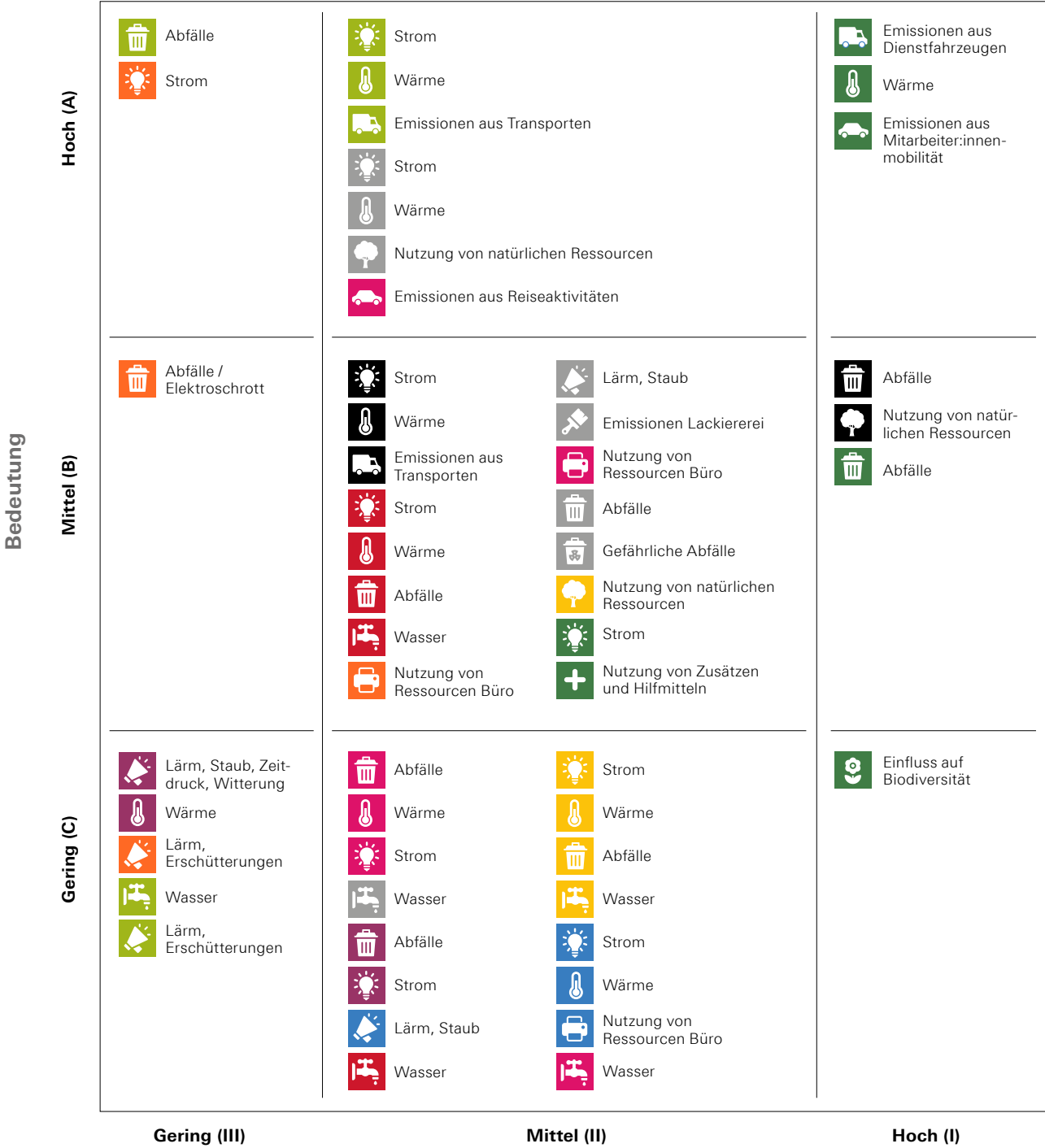
Kund:innen aus dem Mittelstand	Messegesellschaften	Gemeinde
Konzernkund:innen	Eventlocations	Gewerbeaufsicht
Agenturen	Marktbegleitende	Branchenverband
Investor:innen	IHK	Presse
Liefernde	EMAS Registrierungsstelle	Öffentlichkeit
Dienstleistende	Umweltgutachter:innen	

5.3 Wesentliche direkte und indirekte Umweltaspekte im Messe- und Eventbau

Um wirkungsvolle Maßnahmen zur Verbesserung der Umwelt- und Nachhaltigkeitsleistung eines Unternehmens zu entwickeln, müssen zunächst die projektspezifischen Ursachen unter Berücksichtigung der jeweiligen Anforderungen und Rahmenbedingungen identifiziert und analysiert werden. Erst auf Basis einer fundierten IST-Analyse lassen sich Strategien ableiten, die die Umwelt- und Nachhaltigkeitsauswirkungen eines temporären Markenerlebnisses oder Events nachhaltig reduzieren.

In Zusammenarbeit mit der Teamleitung wurden die wesentlichen Aspekte für unsere Fachbereiche und deren Aktivitäten ermittelt sowie hinsichtlich ihrer Relevanz und den Möglichkeiten zur Einflussnahme bewertet.

Direkte Umweltaspekte unserer Fachbereiche



Möglichkeit der Einflussnahme

- Exporent
- Montage
- Vertrieb
- Kalkulation
- IT
- Projektmanagement
- Projektbezogener Einkauf
- Lager / Logistik
- Produktion
- Verwaltung

Indirekte Umweltaspekte unserer Fachbereiche












Gering (III)

Mittel (II)

Hoch (I)

Möglichkeit der Einflussnahme



- | | | |
|--|---|--|
|  IT |  Projektmanagement |  Projektbezogener Einkauf |
|  Lager / Logistik |  Produktion |  Verwaltung |
|  Montage |  Vertrieb |  Kalkulation |

5.4 Verbesserungsprogramm 2022-2026

Die Zielsetzungen und Einzelziele des Managementsystems basieren auf den von uns ermittelten direkten und indirekten Nachhaltigkeitsaspekten. Unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen und technischen Machbarkeit werden geeignete Maßnahmen zur Zielerreichung festgelegt und in das Verbesserungsprogramm der Zeeh Design GmbH integriert.

Der Fortschritt der einzelnen Maßnahmen wird regelmäßig in Team-Workshops abgestimmt, bewertet und dokumentiert. Übergeordnetes Ziel ist es, durch gemeinsames Handeln die Nachhaltigkeitsleistung des Unternehmens kontinuierlich zu verbessern. Die Auswirkungen einzelner Maßnahmen lassen sich in der Input-Output-Bilanz nachvollziehen.

Zur Verbesserung unserer nachhaltigen Performance richten wir unser Augenmerk seit 2022 besonders auf folgende Handlungsfelder und damit verbundene Maßnahmen:

Handlungsfeld	Ziele	Maßnahmen	Bearbeitungsstand
 Human Resources Personalmanagement	Verbesserung der Mitarbeiter:innenzufriedenheit	Optimierung des bestehenden Recruiting-Prozess	✓
		Jährliche Ermittlung der Mitarbeitenden-zufriedenheit mittels Umfrage	⌚
		Employer Branding; Verstärkung der externen Kommunikation auf LinkedIn; Zeeh Design als Arbeitgebermarke	✓
		Überarbeitung der Karriereseite auf der Unternehmenswebseite	✓
		Gewährleistung von attraktiven Zusatzleistung (Lease a bike, kostenfreie Nutzung des FitnessStudios)	✓
		Zeitgemäße Arbeitsplatz- und Arbeitszeitmodelle (mobiles Arbeiten, Vereinbarkeit von Beruf und Familie)	✓
 Energieeffizienz in den Lagern Energiesparende Technologien	Reduktion des spezifischen Stromverbrauchs gemessen in kWh im Verhältnis zum Rohertrag I und dem Vorjahr	Umrüstung auf LED Beleuchtung in den Lagern	✓

Legende: Vollständig umgesetzt ✓ – In Bearbeitung ⌚

Handlungsfeld	Ziele	Maßnahmen	Bearbeitungsstand
 <p>Supply Chain Management</p> <p>Gewährleistung einer nachhaltigen Wertschöpfungskette</p>	<p>Bewertung der umsatzstärksten 50 Lieferant:innen und Dienstleistenden bis 2026</p>	Fortlaufende Lieferant:innenbefragungen zur Bewertung der nachhaltigen Ausrichtung unserer Partner:innen	
		Analyse und Bewertung der Umweltleistung von Auftragnehmer:innen und Liefernden mit anschließendem Feedback durch Zeeh Design	
		Informationsveranstaltungen an unserem Unternehmensstandort für die befragten Partner:innen	
		Informationsveranstaltungen für die einkaufsverantwortlichen Mitarbeiter:innen des Unternehmens durch Zeeh Design	
 <p>Beschaffungsmanagement</p> <p>Umwelt- und Sozialverträglicher Einkauf</p>	<p>Sensibilisierung aller Einkaufsverantwortlichen im Unternehmen zum umwelt- und sozialverträglichen Einkauf im Projektgeschäft</p>	Erarbeiten und Implementieren einer internen Beschaffungsleitlinie für den umwelt- und sozialverträglichen Einkauf bei Zeeh Design	✓
		2-3 Schulungseinheiten für alle einkaufsverantwortlichen Mitarbeiter:innen des Unternehmens	✓
 <p>Strategische Ausrichtung der Zeeh Design GmbH</p> <p>Nachhaltigkeitsstrategie</p>	<p>Erarbeitung einer konkreten Nachhaltigkeitsstrategie mit Kund:innennutzen für Messen und Events</p>	Systematisches Erfassen und Analysieren von Kund:innenanforderungen mittels Kund:innenbefragungen	
		Anschließende Einbindung der Projektleitung zur weiteren Bearbeitung der Nachhaltigkeitsstrategie für Messen und Events	
		Gezielte Mitarbeiter:inneneinbindung mittels firmeninternem Vorschlagswesen, aktiv gelebtes Ideenmanagement	✓
 <p>Rohstoffnutzung / Material-effizienz</p> <p>Ressourcenschonende Wirtschaftsweise</p>	<p>Reduktion der eingekauften Holzwerkstoffe gemessen in (kg) im Verhältnis zum Rohertrag I und dem Vorjahr</p>	Prozessanalyse: Ermittlung des IST-Zustands der Wiederverwendung von Materialrückläufen bei internen Produktionsbauteilen (EXPOPRO)	✓
		Identifikation von Prozessverbesserungen zur effizienteren Umsetzung im Projektmanagement	✓
		Systematische Erfassung des prozentualen Anteils der wiederverwendeten Materialien in Projekten	✓

Legende: Vollständig umgesetzt ✓ – In Bearbeitung ⌚

5.5 Umwelt- und Klimaschutz mit System

Die nachfolgenden Handlungsgrundsätze unserer Umweltrichtlinie beschreiben die Rahmenbedingungen sämtlicher Aktivitäten am Unternehmensstandort und werden uns bei der Zielerreichung unterstützen. Die Inhalte ergänzen unsere Umweltpolitik sowie die interne Leitlinie zur umwelt- und sozialverträglichen Beschaffung:

Jährliche Erhebung der EMAS Kernindikatoren in 5 Schlüsselbereichen

Auf Grundlage der EMAS - Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 berichtet Zeeh Design jährlich freiwillig über die folgenden Schlüsselbereiche:

Energieeffizienz (Strom, Wärme, Mobilität):

- » Jährlicher Gesamtenergieverbrauch in kWh am Unternehmensstandort
- » Verhältnis Strom- und Wärmeverbrauch pro m² / kWh
- » Verbrauch Treibstoff in Liter pro 100 km
- » Anteil erneuerbare Energien im Verhältnis zum jährlichen Gesamtverbrauch von Strom und Wärme am Unternehmensstandort (in Prozent)
- » Energieeffizienz im Verhältnis zu Tausend € „Rohertrag I*“

*Kennzahlenerläuterung:

Umsatzerlöse

- Bestandsveränderungen

+ aktivierte Eigenleistung

= Gesamtleistung

- Aufwand für Roh-, Hilfs- Betriebsstoffe und bezogene Waren

- Aufwand für bezogene Leistungen

= Rohertrag I

Materialeffizienz:

- » Jährliche Gesamtmenge der eingekauften Materialien (Hauptströme) am Unternehmensstandort gemessen in kg (Metall, Holz, Bodenbeläge, Stoffe, Kunststoffe)
- » Bürobedarf (Papier, Drucker-/ Tonerpatronen in kg und Stück)
- » Gesamter Materialeinkauf in kg im Verhältnis zu Tausend € Rohertrag I (exklusive Büromaterial)

Gefährliche und ungefährliche Abfälle:

- » Jährliches Abfallaufkommen nach Abfallarten in Tonnen (t)
- » Verhältnis Abfallaufkommen je Quadratmeter (m²)
- » Verwertungsquote in Prozent (%)
- » Spezifische Abfallmenge (gesamt) in kg im Verhältnis zu Tausend € Rohertrag I

Gefährliche und ungefährliche Abfälle:

- » Jährliches Abfallaufkommen nach Abfallarten in Tonnen (t)
- » Verhältnis Abfallaufkommen je Quadratmeter (m²)
- » Verwertungsquote in Prozent (%)
- » Spezifische Abfallmenge (gesamt) in kg im Verhältnis zu Tausend € Rohertrag I

Emissionen:

- » Jährliche CO₂ – Emissionen am Unternehmensstandort in kg CO₂-eq
- » CO₂ – Emissionen aus Stromverbrauch in kg CO₂-eq
- » CO₂ – Emissionen aus Heizölverbrauch in kg CO₂-eq
- » CO₂ – Emissionen aus Mobilität in kg CO₂-eq
- » Spezifische Menge CO₂ – Emissionen aus Energieverbrauch (gesamt) in kg CO₂-eq im Verhältnis zu Tausend € Rohertrag I

Wasser:

- » Jährlicher Wasserverbrauch am Unternehmensstandort in Kubikmeter (m³)
- » Jährlicher Wasserverbrauch in Liter (L)
- » Jährlicher Wasserverbrauch pro VZÄ* in Liter (*VZÄ = Vollzeitäquivalent)
- » Wasserverbrauch in Liter im Verhältnis zum Rohertrag I

Biodiversität:

Der Kernindikator für den Schlüsselbereich Biodiversität hat keine Relevanz. Bei den von Zeeh Design genutzten Gebäuden handelt es sich um Mietobjekte ohne Grünflächen.

Berichterstattung über Treibhausgasemissionen

Die Zeeh Design GmbH hat es sich zum Ziel gemacht, schädliche Umweltauswirkungen ihrer Tätigkeiten kontinuierlich zu verringern. Eine freiwillige, jährliche Berechnung der am Unternehmensstandort anfallenden CO₂ – Emissionen aus Strom-, Heizöl- und Treibstoffverbrauch dient dabei als Richtschnur zur Ermittlung der Wirksamkeit einzelner Aktivitäten und Maßnahmen. Die Input-Output Bilanz (Ökobilanz) ist Bestandteil der jährlich veröffentlichten Umwelterklärung gemäß EMAS-Verordnung (EU) 2018/2026 und auf der Unternehmenswebseite öffentlich einsehbar.

Energieeffizienz

Energieeffizienz bedeutet für Zeeh Design bewusst und sparsam mit Strom, Heizöl und Treibstoff umzugehen, um die Umwelt zu schonen.

Das moderne und effiziente Lichtkonzept mit langlebigen LED Leuchtmitteln im gesamten Verwaltungsgebäude, der Produktion und den Lagern garantiert einen möglichst geringen Stromverbrauch.

Moderne und energiesparende Maschinen sowie eine optimale Auslastung der Nutzungsdauer von Geräten und Anlagen tragen langfristig zur Reduktion der CO₂ – Emissionen am Unternehmensstandort bei. Die Identifizierung von Optimierungsmöglichkeiten und Verbesserungspotenzialen ist Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie.

Da die Mitarbeiter:innen eines Unternehmens maßgeblich zum Energieverbrauch beitragen, wurde die Belegschaft der Zeeh Design GmbH angewiesen, das persönliche Verhalten im Arbeitsumfeld auf mögliches Einsparpotenzial zu überprüfen, und eigene Zielvorgaben zur Reduktion des Energieverbrauchs in ihrem persönlichen Umweltpass zu dokumentieren.

Erneuerbare Energien

Zeeh Design bezieht 100% Ökostrom. Der Anteil an erneuerbaren Energien im Verhältnis zum gesamten jährlichen Energieverbrauch (Strom, Heizöl und Treibstoff) beträgt aktuell 15,7%. (Quelle: Nachhaltigkeitsbericht 2022)

Dekarbonisierung

Bei den von Zeeh Design genutzten Gebäuden handelt es sich um Mietobjekte. Ein Umstieg von fossilen Energieträgern zu erneuerbaren Energien zur Reduzierung der CO₂ – Emissionen am Standort ist in Abstimmung mit den Eigentümer:innen langfristig vorgesehen.

Wasserqualität, -verbrauch und -wirtschaft

Die Wasserversorgung des Unternehmensstandorts wird über den ortsansässigen „Amper Verband“ sichergestellt. Im Rahmen der betrieblichen Tätigkeiten verwendet Zeeh Design Wasser sparsam und umweltgerecht. Der aktuelle Verbrauch pro Vollzeitäquivalent liegt jährlich bei 5.608 Liter. (Quelle: Nachhaltigkeitsbericht 2022) Ziel ist die kontinuierliche Verringerung des Verbrauchs im Vergleich zum Vorjahr.

Luftqualität

Die Luftqualität beschreibt die Beschaffenheit der Luft bezogen auf den Anteil der darin enthaltenen Luftverunreinigungen. Innenraumluft beschreibt die Luft in Räumen innerhalb von Gebäuden. Die Luftqualität bezieht sich somit auf die Qualität der Innenraumluft innerhalb unserer Firmengebäude. Im Rahmen der gesetzlich geregelten Norm EN 15251, welche die europäischen Rahmenparameter für das Innenraumklima festlegt, achten wir im Interesse unserer Mitarbeitenden und Besucher:innen auf eine möglichst hohe Innenraumluftqualität.

Verantwortungsbewusstes Chemikalienmanagement

Ein Ziel der Zeeh Design GmbH ist es, die negativen Auswirkungen im Umgang mit Chemikalien auf Mensch und Umwelt zu minimieren. Tätigkeiten mit gefährlichen Stoffen, Stoffgemischen und bestimmten Erzeugnissen (Gefahrstoffen) werden so gestaltet, dass mögliche Gefährdungen minimiert werden. Sämtliche Präventivmaßnahmen orientieren sich dabei an den geltenden rechtlichen Rahmenbedingungen der Gefahrstoffverordnung.

Die im Unternehmen eingesetzten Gefahrstoffe sind im spezifischen Gefahrstoffkataster gelistet. Das Kataster gibt Auskunft darüber, wie und wo Stoffe aufbewahrt und verwendet werden dürfen. Es bildet darüber hinaus die Basis zur Durchführung von Gefährdungsbeurteilungen. Grundlagen für den sicheren und umweltverträglichen Umgang sind die jeweiligen Sicherheitsdatenblätter und Betriebsanweisungen.

Nachhaltige Ressourcenbewirtschaftung / Umwelt- und sozialverträglicher Einkauf

Zeeh Design hat es sich zum Ziel gemacht, einen umfassenden und innovativen Umweltschutz zu betreiben, der die Umweltauswirkungen sämtlicher Tätigkeiten und Dienstleistungen kontinuierlich verringert. Um dieses Unternehmensziel zu erreichen, ist ein nachhaltiges Beschaffungsmanagement unumgänglich. Es wurden verbindliche Standards definiert, wie Produkte und Dienstleistungen zu beschaffen sind. Die interne Beschaffungsleitlinie für einen umwelt- und sozialverträglichen Einkauf bildet die Basis für alle Einkaufsaktivitäten des Unternehmens.

Abfallvermeidung

Nachhaltigkeit bedeutet für Zeeh Design Abfälle bewusst zu vermeiden und somit Ressourcen zu schonen. Bereits in den frühen Phasen der Projektplanung- und Umsetzung bis hin zur Produktion einzelner Bauteile sind die Mitarbeiter:innen des Unternehmens sensibilisiert, auf sinnvolle Möglichkeiten der Wiederverwendung von Materialien und Komponenten zu achten. Das Unternehmen hat das Ziel des ganzheitlichen, nachhaltigen Projektmanagements stets im Blick.

Bei Aufträgen mit wiederkehrenden Anforderungen ist eine Erarbeitung von Regeldetails im konstruktiven Bereich Teil der unternehmensinternen Strategie. Mittels Standardisierung von Bauteilen sowie Detaillösungen (Unterkonstruktionen für Wände und Böden) für den Einsatz auf mehreren Messen oder Events lässt sich der Materialfluss optimieren und die Abfallmenge reduzieren. Mit Hilfe von modernen Maschinen und einer Software für effiziente Zuschnitte fallen geringe Verschnittmengen bei der Produktion in der betriebseigenen Schreinerei an.

Zum Schutz der Umwelt werden Verpackungsmaterialien beim Versand der firmeneigenen Mietmöbelartikel bewusst vermieden. Robuste und langlebige Transportkisten garantieren die sichere Auslieferung, ein effizientes Lade- und Lagervolumen sowie die montagefreundliche Handhabung beim Auf- und Abbau.

Wiederverwendung und Recycling

Bei Eigenproduktionen legt das Unternehmen den Fokus verstärkt auf die mehrfache Nutzung von Baumaterialien zur Verringerung der ökologischen und zur Verbesserung der ökonomischen Auswirkungen der Tätigkeiten. Hierzu wurde eine interne Richtlinie zum Materialrücklauf in den Ablauf implementiert. Die Einhaltung der Richtlinie stellt sicher, dass gut erhaltene Materialien wie OSB Platten, Träger, Konstruktionshölzer, Dekorspanplatten oder Kederprofile nach der Demontage am Veranstaltungsort zum Unternehmen zurückgeführt, und für die Wiederverwendung eingelagert werden.

Die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben ist für Zeeh Design oberste Handlungsmaxime. Nicht vermeidbare, ungefährliche Abfälle, die am Unternehmensstandort anfallen, werden sortiert und unter Einhaltung der Gewerbeabfallverordnung (GewAbfV) vom Entsorger in den Kreislauf der Rohstoffe zurückgeführt. Für Zeeh Design ein Selbstverständnis, da nur so Menschen und Umwelt langfristig geschützt werden.

Tierschutz

Als Dienstleister der Messe- und Eventbaubranche arbeitet Zeeh Design nicht mit tierischen Produkten. Der verantwortungsbewusste Umgang mit Lebewesen ist jedoch Bestandteil des Werteverständnisses von Zeeh Design. Die Einhaltung nationaler und internationaler Rechtsnormen zum Tierschutz und Tierwohl durch die Angehörigen des Unternehmens wird vorausgesetzt.

Artenvielfalt, Bodenqualität, Landnutzung und Entwaldung, Lärmemissionen

Die Zeeh Design GmbH geht verantwortungsbewusst mit der Natur um und fördert umweltschonendes Verhalten in der Belegschaft. Das Unternehmen befasst sich proaktiv mit allen relevanten Fragestellungen zur Verbesserung des Umweltschutzes im Rahmen ihrer wirtschaftlichen Tätigkeiten.

Zeeh Design verpflichtet sich, stets alle geltenden umwelt- und klimarelevanten Gesetze, Verordnungen und weitere Anforderungen zu beachten. Dies gilt für alle geltenden Rechtsnormen der Europäischen Union, der Bundesrepublik Deutschland sowie der Landes- und Kommunalebene.

Hierzu zählen:

- » Natur- und Landschaftsschutz
- » Klimaschutz
- » Luftreinhaltung
- » Kreislauf- und Abfallwirtschaft
- » Gewässerschutz
- » Bodenschutz
- » Lärmschutz und -minderung

6.0 Umgesetzte Maßnahmen zur Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsleistung

6.1 Human Ressourcen/Personalmanagement Verbesserung der Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden

Wörtlich übersetzt bedeutet „Human Resources“, dass Mitarbeitende eine Ressource für das Unternehmen sind. Bei Zeeh Design sind sie nicht nur Ressource, sondern vielmehr das Triebwerk unseres Erfolges. Um dieser Tatsache gerecht zu werden, haben wir uns im Personalwesen strategisch auf folgende Schwepunkte konzentriert:

1) Employer Branding: mit unserer starken Arbeitgebermarke möchten wir nicht nur die Mitarbeitergewinnung und Arbeitgeber-attraktivität steigern, sondern auch zur Mitarbeiterbindung und damit zur Reduzierung von Fluktuation beitragen.

2) Interne Personalprozesse: durch eine konsequente Strukturierung unserer Prozesse in Bezug auf Onboarding, Information und Mitarbeitergespräche schaffen wir Transparenz für unsere Mitarbeitenden und schaffen insgesamt ein effektives und nachhaltiges Personalkonzept.



Alle Maßnahmen unterliegen unserem Anspruch, nach der Implementierung deren Wirkung zu messen und kontinuierliche Verbesserungen einzuführen.



Nachfolgend werden alle erfolgten **Personalmaßnahmen** und deren Stand näher erläutert.

Durch die Mitwirkung beim neu gegründeten **Social Media** Redaktionsteam trägt HR regelmäßig dazu bei, die Arbeitgebermarke zu stärken. Veröffentlicht werden Beiträge, Bild- und Videomaterial vorwiegend auf LinkedIn und Instagram.

Themen sind beispielsweise offene Vakanzen, neue Personalprozesse sowie Mitarbeitervorteile. Auch durch zielgruppenorientierte Instagram Beiträge mit der Möglichkeit einer formlosen Bewerbung ohne Lebenslauf konnten wir auf unser Duales Studium sowie offene Vakanzen aufmerksam machen. Durch die erhöhte Sichtbarkeit in den Sozialen Medien schaffen wir Transparenz und menschliche Nahbarkeit, die es Interessenten ermöglicht jederzeit Informationen über uns als Arbeitgeber einzuholen als auch unkompliziert mit uns in Kontakt zu treten.

Die Bemühungen in Bezug auf unsere Arbeitgebermarke gingen im Recruiting weiter. Unsere **Stellenanzeigen** wurden inhaltlich weiter verfeinert, um ein exaktes und leicht verständliches Bild unserer Vakanzen wiederzugeben. Kombiniert mit einer ersten Rückmeldung an BewerberInnen binnen fünf Werktagen und einer sehr engen Kommunikation mit Finalisten im Auswahlprozess hat es uns ermöglicht im ersten Halbjahr 2024 sechs Stellen zu besetzen, darunter drei ausgebildete, hervorragende, Schreiner.

Um dem Fachkräftemangel weiter entgegenzuwirken, setzt Zeeh Design auf die nachhaltige und umfassende Entwicklung von Nachwuchstalenten. Mehrere Absolventen des **dualen Studiums** Event-/Kongressmanagement an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg konnten in der Vergangenheit bereits in den Bereich Projektmanagement übernommen werden. Um diese positive Entwicklung weiter zu stärken, kommt ab 2024 eine weitere Hochschulkooperation hinzu. Ab sofort bietet Zeeh Design in Kooperation mit der DHBW Mosbach das Bachelor- Studium Holztechnik an.

Wenn neue Mitarbeiter bei Zeeh Design eintreten, können sie sich auf ein umfassendes und gut organisiertes **Onboarding-Konzept** freuen. Ein individueller Einarbeitungsplan wird von HR erstellt und in enger Zusammenarbeit mit den Fachbereichen organisiert. Über einen Zeitraum von sechs Monaten begleitet ein Pate/ eine Patin den/die neue Mitarbeiter/in. Zur Nachvollziehbarkeit wird die Einarbeitung im Einarbeitungsplan nach Fortschritt abgezeichnet, als auch von zwei Personalgesprächen begleitet, um nach Vollendung in der Personalakte abgelegt zu werden. Dort kann es für künftige Gespräche, insbesondere das nächste Jahresgespräch wieder herangezogen werden. Für die Personalentwicklung ist eine schriftliche Dokumentation in den Personalakten unerlässlich.

Jahresgespräche zwischen Mitarbeitenden und Führungskräften gibt es bei Zeeh Design schon lange. Allerdings wurde nun auch dieser Prozess weiter verfeinert. Ein neuer Jahresgesprächsbogen wurde erarbeitet, welcher in der Führungsebene und anschließend in der Mitarbeitenebene ausgerollt wurde. Neu in diesem Gesprächsformat ist, dass Mitarbeitende dazu angehalten werden, sich selbst und ihre Arbeitsleistung einzuschätzen, um anschließend in einem Dialog auf Augenhöhe mit den Vorgesetzten das vergangene Jahr mit Erfolgen und Misserfolgen Revue zu passieren. Außerdem werden Aufgabenziele und Personalentwicklungsmaßnahmen definiert. Die Personalabteilung wertet alle Jahresgesprächsbögen aus, um einen gesamthaften Blick über die Zufriedenheit und Personalentwicklung der Mitarbeitenden zu erhalten und entsprechende Verbesserungsmaßnahmen für das kommende Jahr auszuarbeiten.

Auch **Mitarbeiter-Benefits** unterliegen unseren kontinuierlichen Verbesserungsmaßnahmen. Gleich drei Ziele konnten mit der Anschaffung eines Wasserfilterautomaten mit personalisierten Trinkflaschen erreicht werden:

- » Nachhaltige Versorgung der Mitarbeitenden mit Trinkwasser, Vermeidung von Plastikflaschen;
- » Persönliche Wertschätzung eines jeden Mitarbeitenden durch personalisierte Namensgravur;
- » Erhöhter Traffic und interner Austausch in unserem Bistro durch das tägliche Auffüllen der Wasserflasche.

Um die Getränkeversorgung abzurunden, wurden die Gebühren für Kaffeegetränke aus dem Kaffeevollautomaten in unserem Bistro abgeschafft. Beide Maßnahmen scheinen simpel, zeigten jedoch große Wirkung und positive Reaktionen bei der Belegschaft.

Kommunikation lässt sich also vielseitig positiv steuern. So ist auch unser monatlicher Personalnewsletter ein Baustein in Sachen **Unternehmenskommunikation**. Er informiert per Email und auf unseren Zeeh Info Screens alle Mitarbeitenden zu folgenden Themenbereichen:

- » Veränderungen in der Belegschaft, wie z.B. Neueintritte, Austritte, Jobwechsel, Beförderungen, Elternzeiten
- » Festlichkeiten, wie Jubiläen und Firmenfeste
- » Personalmaßnahmen, wie Schulungen und Veranstaltungen
- » Recruiting, wie offene Vakanzen.

Auch bedarfsorientierte Maßnahmen zum Thema Kommunikation konnten wir umsetzen. So wurde Anfang 2024 ein Workshop für zwei eng verwobene Abteilungen veranstaltet, in dem die Prinzipien von Rosenbergs Gewaltfreier Kommunikation auf verständliche Weise vermittelt und eingeübt wurden.

Insgesamt blicken wir auf ein ereignisreiches HR-Jahr zurück und freuen uns über die positiven Rückmeldungen unserer Mitarbeitenden, die für uns im Personalwesen der größte Ansporn sind.



Flexible Arbeitszeiten



Frisches Obst



Bike Leasing



Mitarbeiter Events



Fitnessstudiokooperation



Umfassendes
Weiterbildungsangebot



30 Tage Urlaub



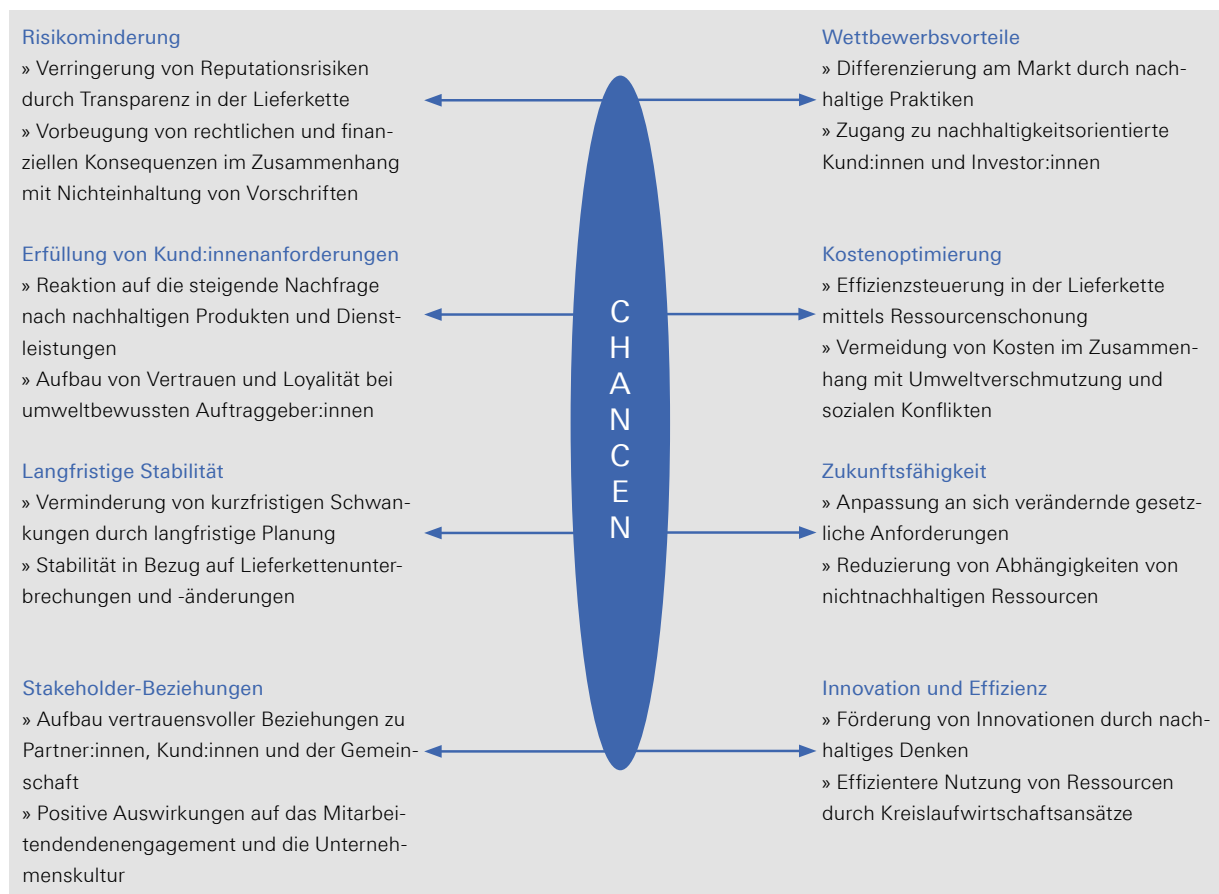
Weihnachts - &
Urlaubsgeld



Mobiles Arbeiten

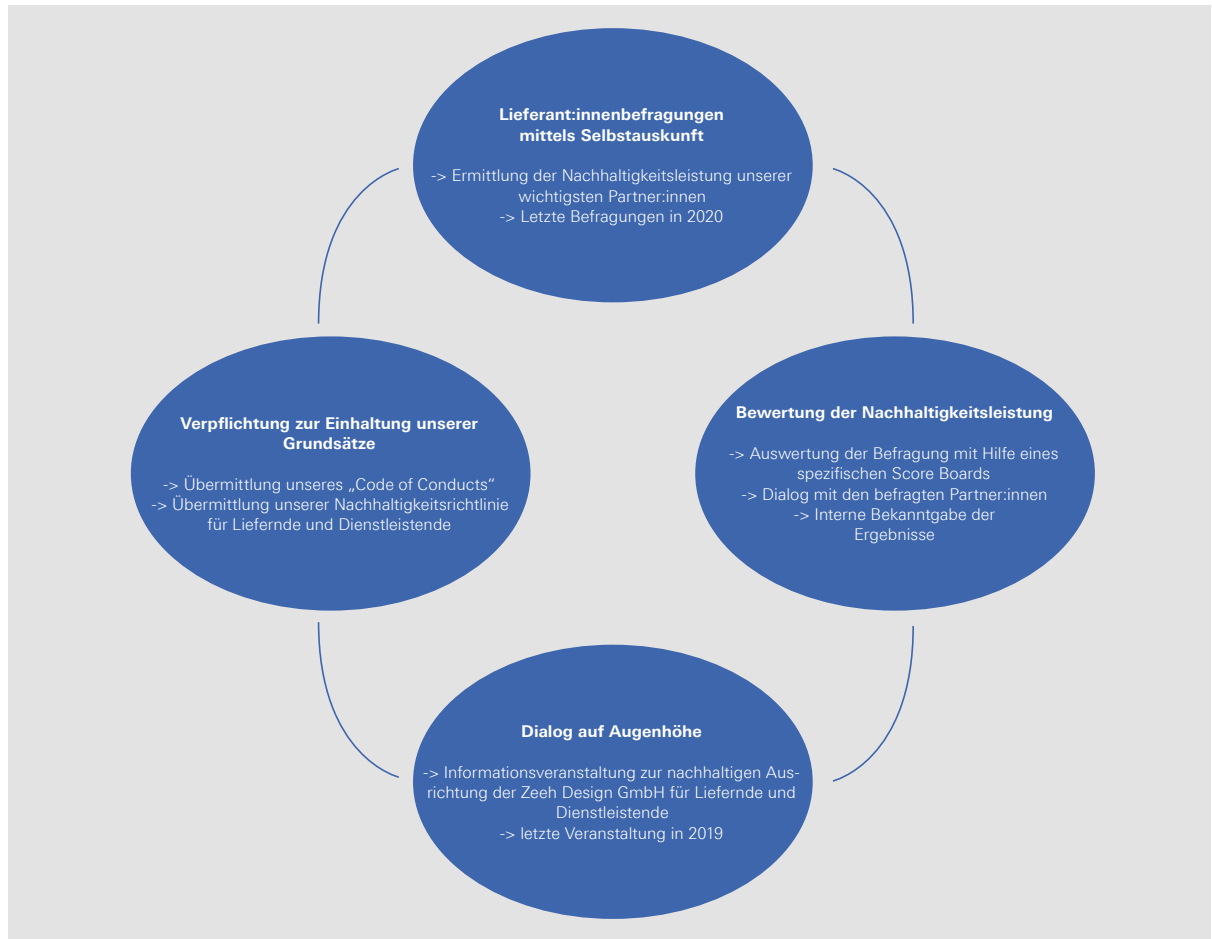
6.2 Supply Chain Management - Gewährleistung einer nachhaltigen Lieferkette

Mit unserer EMAS und EMASplus - Zertifizierung setzen wir Maßstäbe in Sachen Nachhaltigkeit. Als zuverlässiger Partner führender Großkunden gestalten wir seit Jahren aktiv zukunftsfähige Lieferketten. Unsere Überzeugung: ein nachhaltiges Lieferkettenmanagement bietet viele Chancen:



Von unseren Partner:innen erwarten wir daher, dass sie die geltenden Gesetze und internationalen Standards wahren und achten. Wir bevorzugen eine Zusammenarbeit mit Lieferant:innen und Dienstleistenden, die sich zu unseren Grundsätzen bekennen und nachweislich nachhaltig wirtschaften. Unsere Grundsätze richten sich an den Sustainable Development Goals (SDGs) der vereinten Nationen aus. Gemeinsam mit unseren wichtigsten Partner:innen wollen wir langfristig eine nachhaltige Wertschöpfungskette gewährleisten. Dies sind unsere Beiträge zu einer zukunftsweisenden Entwicklung, und unser Verständnis von einer verantwortungsvollen Unternehmensführung.

Um unser Ziel langfristig zu erreichen, setzen wir aktuell auf nachfolgende Aktivitäten:



Die Herausforderungen in der Praxis:

Die konsequente Implementierung unserer Nachhaltigkeitsmaßnahmen stellt uns im Projektgeschäft vor komplexe Aufgaben. Folgende Schlüsselfaktoren haben die effiziente Umsetzung in den letzten Jahren erschwert:

» **Bewertungsdiskrepanz bei kleinen Betrieben**

Eine zentrale Herausforderung in unserem Bewertungssystem ist die faire Einschätzung von kleinen Unternehmen und Handwerksbetrieben. Trotz nachhaltiger Praktiken im Arbeitsalltag fehlen oft formale Nachweise, was zu niedrigen Bewertungen führen kann.

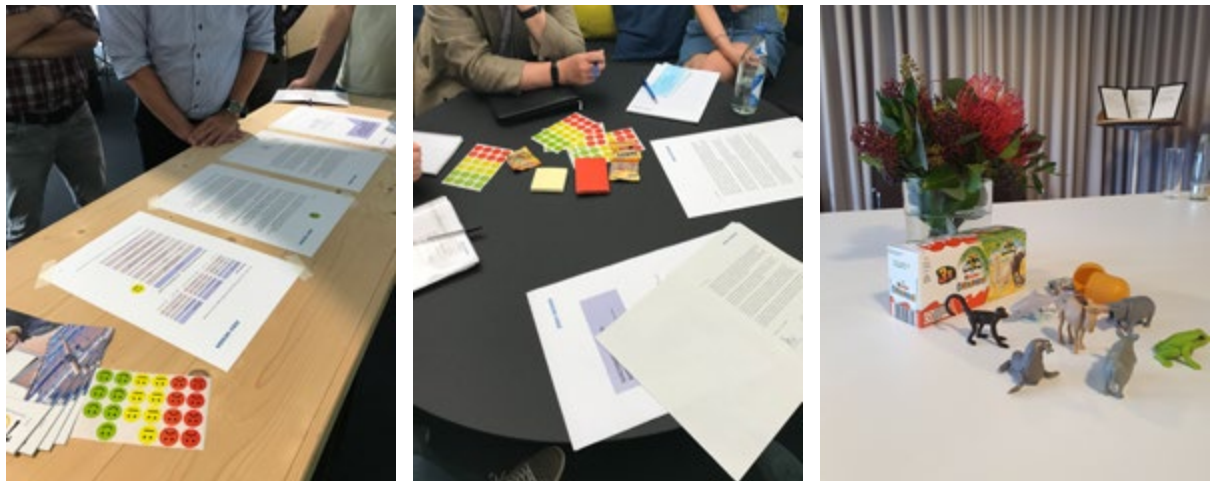
Unsere langjährigen Geschäftsbeziehungen zu lokalen Partnern schaffen eine gewisse Abhängigkeit, die eine objektive Bewertung ihrer Nachhaltigkeitsleistung erschwert. Obwohl wir von Vertrauen und Verlässlichkeit profitieren, ist es notwendig, Wege zu finden, um faire und transparente Bewertungen durchzuführen, ohne diese wertvollen Partnerschaften zu gefährden.

Angesichts der identifizierten Herausforderungen haben wir die Notwendigkeit erkannt, unsere Lieferantenbefragungsstrategie zu überarbeiten und innovative Ansätze zu entwickeln, die eine intensivere Kommunikation mit Liefernden und Dienstleistenden, die Integration von Schulungsprogrammen und eine verstärkte Einbindung unserer Mitarbeitenden umfasst.



6.3 Beschaffungsmanagement – Umwelt- und sozialverträglicher Einkauf

Unser Ziel ist es, einen umfassenden und innovativen Umweltschutz zu fördern, der die Umweltauswirkungen unserer Tätigkeiten und Dienstleistungen kontinuierlich reduziert. Um dieses Unternehmensziel zu erreichen, ist ein nachhaltiges Beschaffungsmanagement unerlässlich. In unserer internen Beschaffungsleitlinie haben wir auf Teamleitererebene verbindliche Standards festgelegt, die den zukünftigen Einkauf von Produkten und Dienstleistungen regeln. Diese Leitlinie bildet die Grundlage für alle Einkaufsaktivitäten der Zeeh Design GmbH. Ende 2022/Anfang 2023 fanden mehrere interne Schulungen für unsere Einkäufer statt, und weitere Informationsveranstaltungen für Lieferanten und Dienstleister sind in Planung.



**BESCHAFFUNGSLEITLINIE
FÜR EINEN UMWELT- UND
SOZIALVERTRÄGLICHEN
EINKAUF**

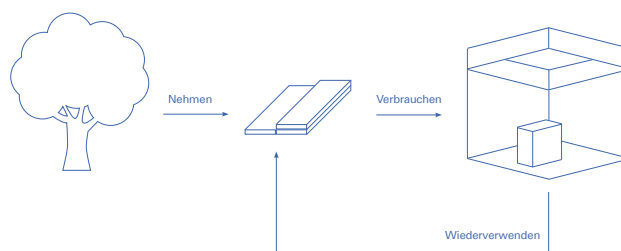
Die Herausforderungen in der Praxis:

Eine erfolgreiche Umsetzung von Nachhaltigkeitsrichtlinien im projektbezogenen Einkauf erfordert das Engagement aller Beteiligten, da der Erfolg von der individuellen Motivation und konsequenten Durchführung abhängt. Die Einhaltung der internen Anforderungen an die Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen kann jedoch nur stichprobenartig überprüft werden. Häufig ist es aufgrund von Preisstrukturen oder begrenzter Verfügbarkeit nicht möglich, nachhaltige Alternativen im Messe- und Eventbau für temporäre Markenerlebnisse einzusetzen, ohne dabei die termingerechte Fertigstellung oder die Rentabilität zu gefährden.

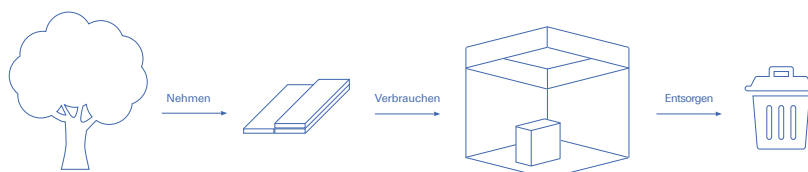
6.4 Rohstoffnutzung / Materialeffizienz Ressourcenschonende Wirtschaftsweise

Für die Gestaltung temporärer Markenarchitekturen werden erhebliche Mengen an Baumaterial benötigt. Teilweise kommt es vor, dass qualitativ hochwertige Bauteile aufgrund ihrer individuellen Beschaffenheit nicht wiederverwendet werden können und entsorgt werden müssen. Ein wesentlicher Ansatz zur Minimierung der Abfallmenge besteht darin, geeignete Rahmenbedingungen für die Wiederverwendung von Standbaumaterialien zu schaffen.

Kreislaufwirtschaft im Messebau:



Lineares Wirtschaftsmodell:



Bei Zeeh Design wird ein Großteil der eingesetzten Konstruktionskomponenten in der eigenen Produktion (Schreinerei, Lackiererei) gefertigt. Um den Materialfluss zu optimieren, wurde bereits vor einigen Jahren eine interne Richtlinie implementiert, die sicherstellt, dass gut erhaltene Plattenmaterialien wie OSB-Platten, Träger, Dekorspanplatten und Aluminiumprofile nach der Demontage am Veranstaltungsort an den Unternehmensstandort zurückgeführt, und bei künftigen Projekten wiederverwendet werden. Die dafür erforderlichen Lagerflächen und personellen Ressourcen stellen wir kontinuierlich bereit.

EXPOPRO – unser Prozess zur Wiederverwendung von Bauteilen für neue Projekte - stellt sicher, dass diese Komponenten systematisch in unseren Produktionskreislauf integriert werden. Sorgfältige Materialprüfungen maximieren dabei die Lebensdauer der Materialien. Unser Ziel ist es, diesen Prozess mehrfach hintereinander zu wiederholen, bis keine Wiederverwendung mehr möglich ist. Erst dann erfolgt die sortenreine Entsorgung unter Berücksichtigung der lokalen Umweltvorschriften.

Seit einer Prozessoptimierung und der Einführung einer systematischen Erfassung im Jahr 2023 konnten bereits 226,12 kg Aluminium und 182,54 m³ Holzwerkstoffe nach der Demontage erfolgreich wieder eingesetzt werden.

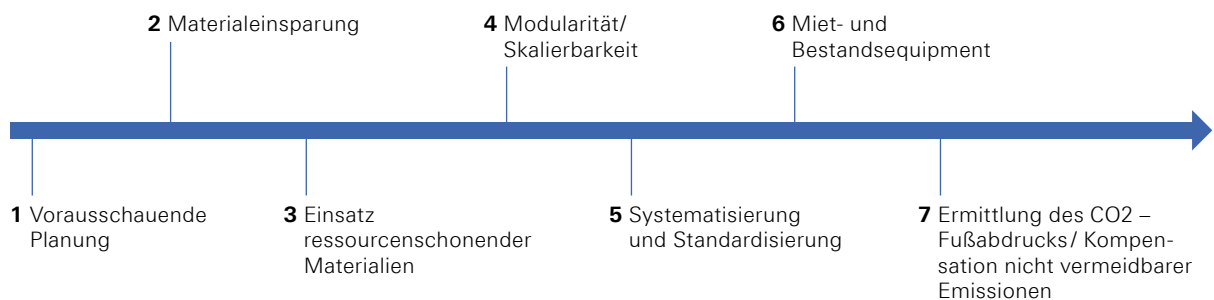
Um einen strukturierten und effizienten Ablauf im Projektgeschäft sicherzustellen, führen wir regelmäßige Überprüfungen nach dem PLAN-DO-CHECK-ACT-Zyklus durch. Die dabei identifizierten Optimierungspotenziale ermöglichen uns eine kontinuierliche Verbesserung und Anpassung an sich verändernde Anforderungen.

7.0 Nachhaltigkeit und temporäre Markenarchitekturen passen nicht zusammen? Wir nehmen die Herausforderung an!

7.1 Prozessschritte einer nachhaltigen Projektplanung im Messe- und Event-Bau

Bei Zeeh Design haben die Verantwortlichen das Ziel eines ganzheitlichen, nachhaltigen Projektmanagements stets im Blick. Um dieses Ziel zu erreichen, haben sich bestimmte Prozessschritte zur nachhaltigen Projektentwicklung in der Praxis bewährt:

Prozessschritte einer nachhaltigen Projektplanung im Messe- und Event-Bau



Vorausschauende Planung

Für die nachhaltige Projektentwicklung ist eine weitsichtige und vorausschauende Planung erforderlich, die idealerweise eine Betrachtung der Messe- und Eventplanung für den Zeitraum von 3 – 4 Jahren umfasst. Ein mehrjähriges Messestandkonzept berücksichtigt dabei verschiedene Größenordnungen und Standtypen (Reihenstand, Kopfstand und Eck-Stand). Es spiegelt die Markenidentität der Kund:innen in jeder Version wieder, ist optisch individuell, attraktiv, funktional und beinhaltet interaktive Elemente, die die Besucher unterhalten und gleichzeitig informieren. Bei Aufträgen mit wiederkehrenden Anforderungen tragen unsere nachhaltigen Design- und Konstruktionspraktiken bereits in der frühen Phase der Gestaltung dazu bei, negative Umweltauswirkungen eines Markenerlebnisses zu reduzieren und den Ressourcenverbrauch zu minimieren, indem sie die Voraussetzungen für die Wiederverwendung oder das Recycling von Komponenten und Bauteilen schaffen.

Eine robuste Bauweise sowie funktionierende Prozesse zur Rückführung, Einlagerung und dem Wiedereinsatz der Komponenten machen einen erneuten Auf- und Abbau möglich, wodurch längerfristig ausgerichtete Konzepte im Gegensatz zu so genannten „One-offs“ grundsätzlich nachhaltiger sind.



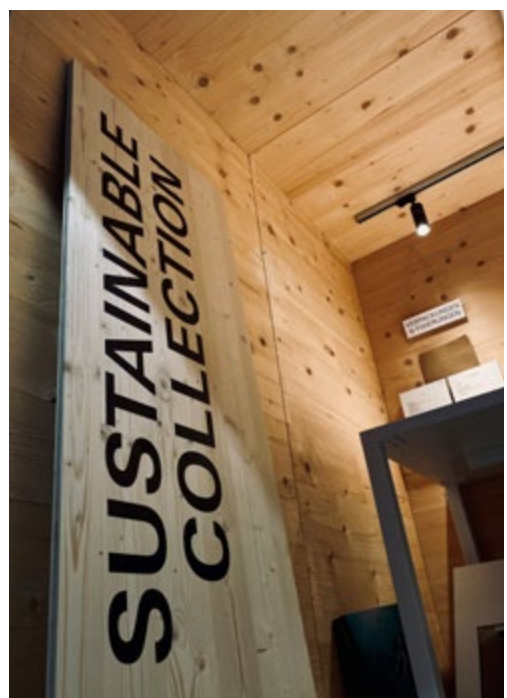
Materialeinsparung

Für die Gestaltung von temporären Markenarchitekturen werden große Mengen an Baumaterial benötigt. Bei der Planung und Realisierung der Projekte ist der bewusste und schonende Umgang mit Ressourcen somit ein entscheidender und zentraler Aspekt, um die ökologischen Auswirkungen zu minimieren. Das Potenzial zur Optimierung des Materialeinsatzes hängt hierbei zum einen von den Anforderungen unserer Kund:innen und zum anderen von einer cleveren und intelligenten Ausführungsplanung ab. Eine gute Qualität der Beratung ist in diesem Prozessschritt entscheidend, und macht den Unterschied zu herkömmlichen Bauweisen aus. Die gut geschulten und erfahrenen Mitarbeiter:innen unseres Unternehmens stehen ihren Ansprechpartner:innen während der gesamten Planungsphase kompetent zur Seite, weisen auf innovative Bauweisen sowie sinnvolle Materialeinsparungen hin, und beraten die Kund:innen zu passgenaue Alternativen. Oberstes Ziel ist es, gemeinsam eine Lösung zu erarbeiten, die sowohl den ökologischen als auch ökonomischen Anforderungen gerecht wird, und den Auftraggeber:innen zu einem nachhaltigen Markenauftritt verhilft.

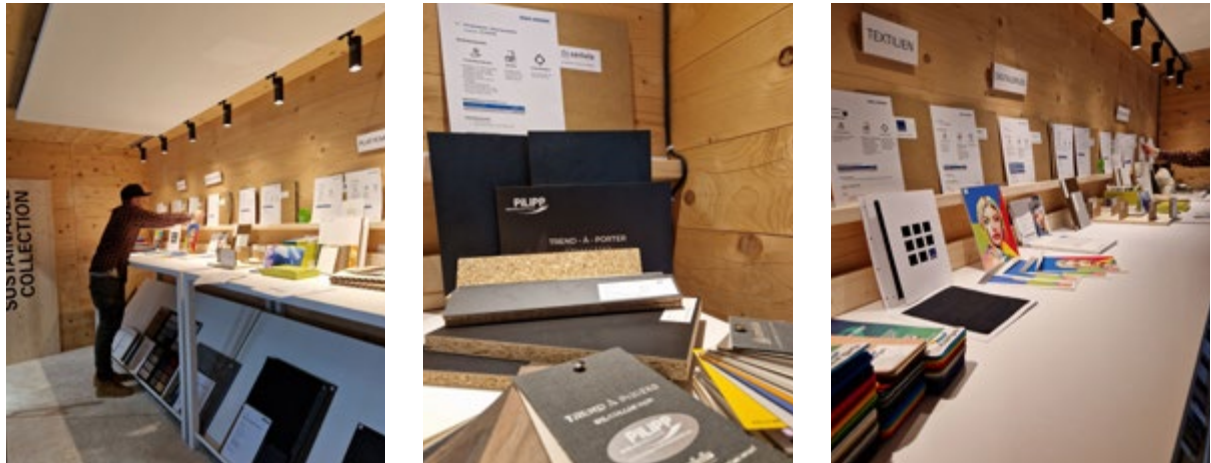


Einsatz ressourcenschonender Materialien

Unsere nachhaltige Projektentwicklung geht über die bloße Einsparung von Baustoffen hinaus. Der Anteil an Materialien aus Primärrohstoffen sollte kontinuierlich verringert, und durch Produkte aus nachwachsenden Rohstoffen, Recyclaten oder bestenfalls kreislauffähigen Materialien ersetzt werden. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, wurde das „Green Innovation Center“ ins Leben gerufen.



Eine eigene „Sustainable Collection“ bietet Kund:innen und Mitarbeitenden eine Auswahl an hochwertigen, umweltschonenden, schadstoffarmen und zertifizierten Standbaumaterialien zur Veranschaulichung an.



Sorgfältig ausgewählte Materialien wie z.B. Bodenbeläge, Plattenmaterialien, Textilien, Druckverfahren sowie Verpackungs- und Fixierungsmöglichkeiten sind das Ergebnis einer kontinuierlichen Suche nach umweltfreundlichen Alternativen, die den hohen Ansprüchen der Premiumkund:innen und der Projektleitung des Unternehmens entsprechen. Kreislauffähige Materialien stehen hierbei besonders im Fokus, da sie entscheidend dazu beitragen den Verbrauch von natürlichen Ressourcen zu reduzieren und die Abfallmengen zu minimieren.

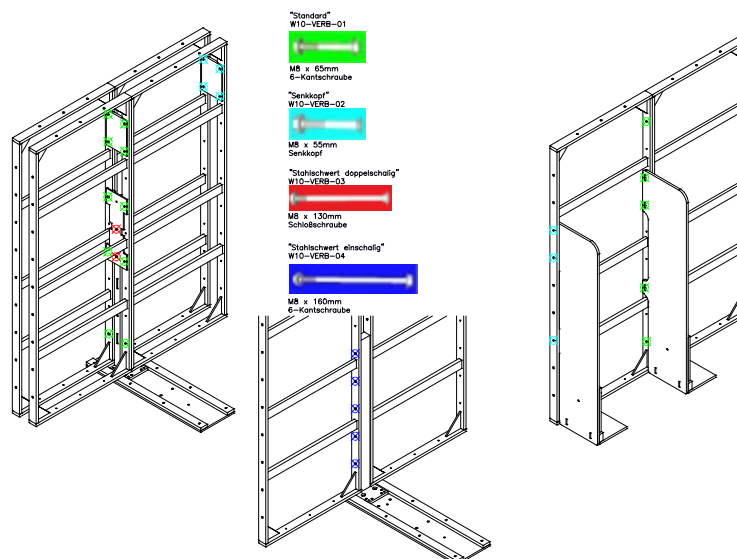
Modularität und Skalierbarkeit

Wir setzen speziell bei individuell angefertigtem Messemobiliar und Counter-Komponenten auf die Konstruktionspraktiken der Modularität und Skalierbarkeit. Dabei wird bereits in der Planungsphase darauf geachtet, dass die Bauteile in einzelne Module unterteilt werden können, die sich flexibel und variabel kombinieren lassen. So können beispielsweise unterschiedliche Standgrößen von 50 - 500 m² realisiert werden. Die modulare Bauweise hat darüber hinaus auch positive Auswirkungen auf das Transport- und Lagervolumen, da die einzelnen Module platzsparend verpackt werden können. Unser Team verfügt über das nötige Know-how und die Erfahrung im Umgang mit modularen und skalierbaren Systemen, um maßgeschneiderte und passgenaue Lösungen für den Messebau zu entwickeln.

Systematisierung & Standardisierung

Der Prozessschritt der Systematisierung und Standardisierung zielt darauf ab, die Wiederverwendungsrate von Bauteilen und Detaillösungen zu erhöhen. Während die Individualität der sogenannten „One-offs“ eine erneute Verwendung von Bauteilen und Komponenten erschwert, bieten Projekte mit wiederkehrenden Anforderungen Potenzial zur Erarbeitung von Regeldetails für Boden und Wandbau sowie Verkleidungen von Riggs.

Durch die Systematisierung der Bauelemente und Konstruktionsdetails werden bautechnische Standards und Materialanforderungen im konstruktiven Bereich definiert, die die Stabilität, Sicherheit und Funktionalität für verschiedene Standformen und Größen sicherstellen. Eine unserer wichtigsten Eigenentwicklungen ist das „Wandsystem W10“, das aus einzelnen wiederverwendbaren Elementen besteht, und als Unterkonstruktion dient. Je nach Projektanforderungen kann es mit verschiedenen Oberflächen belegt werden. (Stoffbespannung oder Plattenmaterial) Das Baukastenprinzip macht es möglich, die Rahmen mit unterschiedlichen Maßen zu ganzen Wandabwicklungen zu verschrauben und sogar Türelemente einzubauen. Die flexiblen Systemmaße bieten der Projektleitung eine gute Planungs- und Kalkulationsgrundlage.



Miet- und Bestandsequipment

Aus dem Bedürfnis heraus umweltfreundlicher zu agieren, und bei der Planung von Veranstaltungen und Messen auf eine designorientierte und branchenspezifische Ausstattung zurückgreifen zu können, hat sich über die letzten Jahrzehnte hinweg ein eigener Leistungsbereich bei Zeeh Design entwickelt.

Unser anspruchsvolles Mietprogramm EXPONENT bietet den Kund:innen ein umfangreiches Ausstattungssortiment mit über 250 verschiedenen Produkten für Messen und Events an. Es beinhaltet eine Vielzahl von Eigenentwicklungen, die speziell für den Veranstaltungs- und Messebereich konzipiert, entwickelt und produziert wurden. EXPONENT macht es möglich, den anspruchsvollen Kund:innen passgenaue Lösungen anzubieten, die höchsten Standards in Sachen Qualität und Sicherheit entsprechen und bietet ein hohes Maß an Flexibilität, welches die Veranstaltungsbranche erfordert.

Praxisgerechte Dauerverpackungen, raffinierte Eigenentwicklungen, sachgerechtes Handling durch geschulte Monteure sowie kontinuierliche Funktionsüberprüfungen, Instandsetzungs- und Pflegearbeiten ermöglichen die Wiederverwendung der Artikel über mehrere Jahre bei gleichbleibender Qualität.



Ermittlung des CO₂ – Fußabdrucks

In den vergangenen Jahren ist die Verantwortung der Unternehmen stark gestiegen, ihre wirtschaftlichen Aktivitäten umwelt- und sozialgerecht zu gestalten. Die CO₂ – Bilanzierung von Messen und Events ist in diesem Zusammenhang eine bedeutende Komponente für alle Veranstalter:innen, die ihre wirtschaftlichen Handlungen umweltverträglich planen und einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz leisten möchten.

Eine detaillierte Messung der Treibhausgasemissionen des gesamten Messe- oder Eventprojekts sollte hierbei grundsätzlich die Bereiche Logistik, Materialeinsatz, Energieeinsatz, und Abfalldaten umfassen. Die dokumentierte CO₂ Ermittlung hilft den Veranstaltern dabei, den IST – Zustand zu analysieren, die Wirkung einzelner Maßnahmen zu messen und Verbesserungspotenzial für Folgeveranstaltungen abzuleiten, um so langfristig die eigenen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Wir bieten interessierten Kund:innen die Möglichkeit, den CO₂ – Fußabdruck ihrer Markenarchitekturen oder optional des gesamten Messeauftritts unter Berücksichtigung der oben genannten Bereiche berechnen zu lassen. Hierbei wird das Unternehmen von einem externen Dienstleister unterstützt.

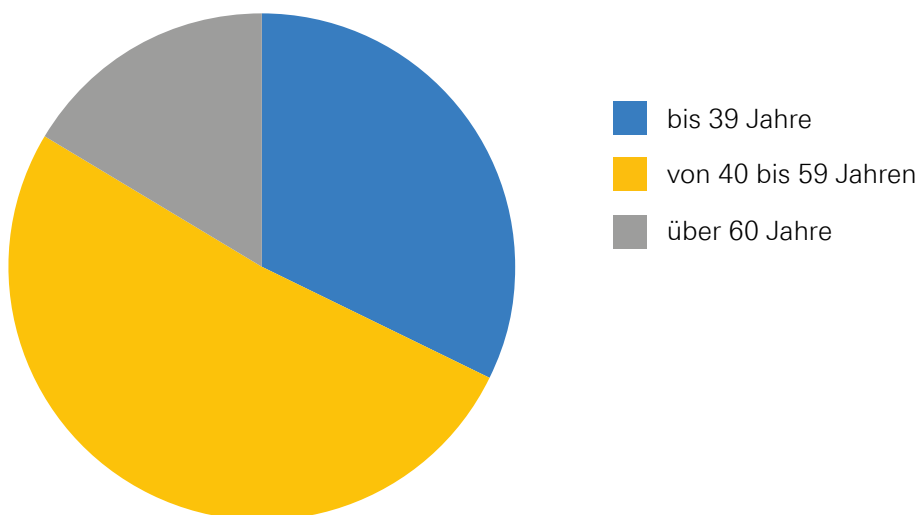
8.0 Daten und Kennzahlen unserer Nachhaltigkeitsleistung

8.1 Relevante Nachhaltigkeitsindikatoren

Mitarbeitendenstruktur / Geschlechterverhältnis / Fluktuationsrate	2023	2022	2021	Einheit
Anzahl Mitarbeiter:innen in Vollzeitäquivalenten	59	57	62	VZÄ
Anteil Vollzeitstellen	87	87	90	%
Ausbildungsplätze / Jahr	3	3	2	Anzahl
Anteil Frauen im Unternehmen	24	25	19	%
Anteil Männer im Unternehmen	76	75	81	%
Anteil Frauen in Führungspositionen	10	10	10	%
Anteil Teilzeit in Führungspositionen	10	10	10	%
befristete Verträge	8	2	3	%
unbefristete Verträge	92	98	97	%
Fluktuationsrate	9	12	7	%
Neuzugänge gesamt	7	6	2	%
Frauenanteil Neuzugänge	2	4	1	%
Männeranteil Neuzugänge	5	2	1	%
Überstunden				
Anzahl bezahlter Überstunden ww/Gesamtarbeitszeit	5,4	4,4	1,2	%
Arbeitsplatzsicherheit				
Krankheitstage im Durchschnitt pro VZÄ – ohne Langzeitkrankheiten	9	10	2	Tage
Krankheitstage im Durchschnitt pro VZÄ – inkl. Langzeitkrankheiten	14	15	2	Tage
meldepflichtige Unfälle	3	0	0	Anzahl

Altersstruktur der Mitarbeiter:innen	2023	2022	2021	Einheit
< = 29	8	7	5	Mitarbeiter:in
30-39	12	11	16	Mitarbeiter:in
40-49	15	17	14	Mitarbeiter:in
50-59	17	17	20	Mitarbeiter:in
> = 60	10	8	8	Mitarbeiter:in
Gesamt	62	60	63	Mitarbeiter:in

Altersstruktur bei Zeeh Design



Altersstruktur der weiblichen Neuzugänge	2023	2022	2021	Einheit
< = 29	1	2	1	Mitarbeiterin
30-39	1	0	0	Mitarbeiterin
40-49	0	1	0	Mitarbeiterin
50-59	0	1	0	Mitarbeiterin
> = 60	0	0	0	Mitarbeiterin
Gesamt	2	4	1	Mitarbeiterin

Altersstruktur der männlichen Neuzugänge	2023	2022	2021	Einheit
< = 29	2	1	0	Mitarbeiter
30-39	1	0	0	Mitarbeiter
40-49	0	1	0	Mitarbeiter
50-59	2	0	1	Mitarbeiter
> = 60	0	0	0	Mitarbeiter
Gesamt	5	2	1	Mitarbeiter

Diskriminierung	2023	2022	2021	Einheit
Diskriminierungsfälle	0	0	0	Anzahl
Fort- und Weiterbildung				
Fortbildung Mitarbeiterinnen	56	141	360	Stunden
Fortbildung Mitarbeiter	522	507	1038	Stunden
davon Fortbildung bei Führungskräften	182	171	73	Stunden
davon Fortbildung bei Angestellten	228	349	826	Stunden
davon Fortbildung bei gewerblichen Mitarbeiter:innen	186	129	499	Stunden

Sozialer Dialog / Vorschlagswesen	2023	2022	2021	Einheit
Eingegangene Vorschläge	1	2	0	Anzahl
Umgesetzte Vorschläge	0	3*	0	Anzahl

* In 2022 wurde zusätzlich ein Verbesserungsvorschlag aus 2020 umgesetzt.



Seit 2021 haben wir über 2.500 Arbeitsstunden in die Weiterbildung unserer Mitarbeiter investiert.

9.0 Daten und Kennzahlen zur Umweltleistung

Die nachfolgend aufgeführten Kennzahlen beziehen sich auf den Unternehmensstandort Puchheim und den Betrachtungszeitraum 2021, 2022 und 2023.

9.1 Schlüsselbereich Biodiversität

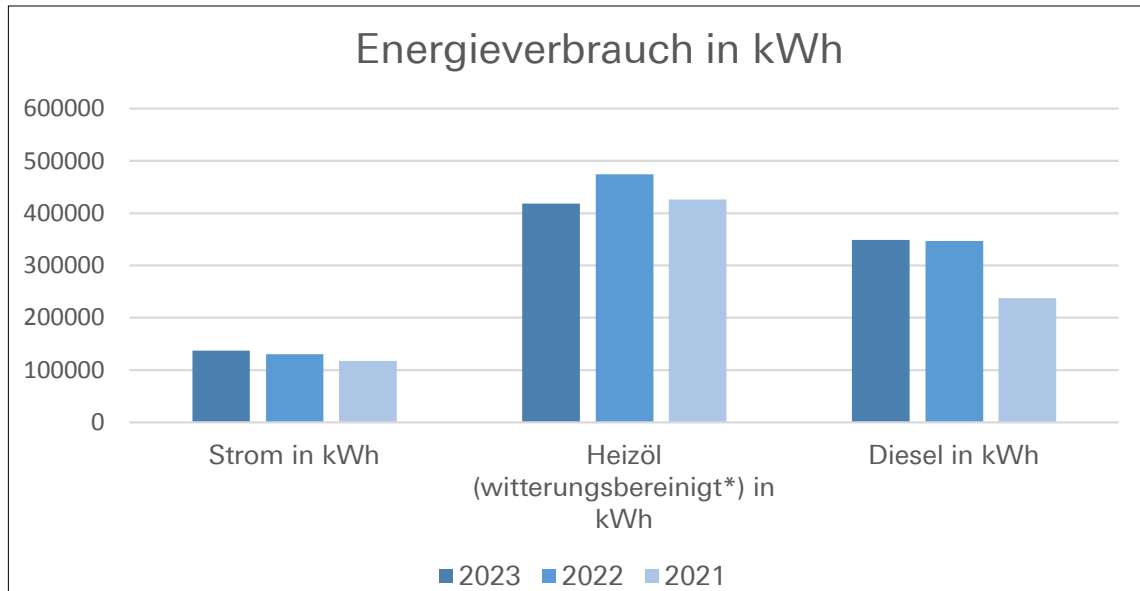
Der Kernindikator für den Schlüsselbereich Biodiversität hat keine Relevanz. Bei den von Zeeh Design genutzten Gebäuden handelt es sich um Mietobjekte ohne Grünflächen.

9.2 Schlüsselbereich Energieeffizienz

Energieeffizienz (Strom, Wärme, Mobilität)	Veränderung 2023/22	2023	2022	2021	Einheit
Jährlicher Stromverbrauch	+5%	137.511*	130.422	117.422	kWh
Jährlicher Wärmeverbrauch (Heizöl) (witterungsbereinigt*)	-12%	417.807*	474.065	425.990	kWh
Jährlicher Dieserverbrauch	+1%	348.746	346.988	237.836	kWh
Gesamter jährlicher Energieverbrauch	-5%	904.064	951.475	781.248	kWh
Verhältnis Stromverbrauch pro m ²	+10%	54,69	49,93	44,17	kWh/m ²
Verhältnis Wärmeverbrauch pro m ²	-9%	183	201	183	kWh/m ²
Verbrauch Treibstoff pro 100 km	+2%	9,9	9,7	7,5	l/100km
Anteil Erneuerbare Energien**	+11%	15,21	13,71	15,03	%

* Für ein Lager wurden beim Strom- und Heizölverbrauch die Vorjahreswerte verwendet, da die finale Abrechnung zum Zeitpunkt der Datenerhebung nicht vorlag.

** Zeeh Design bezieht zu 100% Ökostrom aus erneuerbaren Energien (Wasserkraft).



* Klimafaktoren zur Ermittlung des witterungsbereinigten Wärmeverbrauchs:

- 2023 » 1,10
- 2022 » 1,083
- 2021 » 0,92

Energieeffizienz im Verhältnis zum Rohertrag I*:

Kennzahlen im Verhältnis zu Tausend € „Rohertrag I“	Veränderung 2023/22	2023	2022	2021	Einheit
Spezifischer Stromverbrauch	-9%	12,78**	14,06	21,77	kWh / Tausend € Rohertrag I
Spezifischer Wärmeverbrauch (witterungsbereinigt)	-24%	38,82**	51,10	78,99	kWh / Tausend € Rohertrag I
Spezifischer Treibstoffverbrauch	-13%	32,40	37,40	44,10	kWh / Tausend € Rohertrag I

** Für ein Lager wurden beim Strom- und Heizölverbrauch die Vorjahreswerte verwendet, da die finale Abrechnung zum Zeitpunkt der Datenerhebung nicht vorlag.

* Kennzahlenerläuterung:

- Umsatzerlöse
- Bestandsveränderungen
- + aktivierte Eigenleistung
- = Gesamtleistung
- Aufwand für Roh-, Hilfs- Betriebsstoffe und bezogene Waren
- Aufwand für bezogene Leistungen
- = Rohertrag I

9.3 Schlüsselbereich Materialeffizienz

Produktion

Materialien	Veränderung 2023/22	2023	2022	2021	Einheit
Metall	+21%	20.094	16.921	11.733	kg
Holz	-52%	71.306	149.093	157.499	kg
Bodenbeläge	-43%	21.827	38.506	704	kg
Stoffe	-47%	8.578	16.041	40	kg
Kunststoffe	-97%	1.798	56.766	1.043	kg

Zur Ermittlung der Materialeffizienz werden die Hauptströme Metall, Holz, Bodenbeläge, Stoffe und Kunststoffe erfasst. Die ermittelten Angaben stellen die eingekauften Mengen in kg am Unternehmensstandort pro Jahr dar. Der Einsatz von Materialien ist kunden- und projektspezifisch. Der Zahlenwert der Materialmengen in Gewicht ist somit nur bedingt aussagekräftig und in Relation zum Rohertrag I zu betrachten:

Materialien	2023	2022	2021	Einheit
Metall	1,87	1,82	2,18	kg / Tausend € Rohertrag I
Holz	6,63	16,07	29,21	kg / Tausend € Rohertrag I
Bodenbeläge	2,03	4,15	0,13	kg / Tausend € Rohertrag I
Stoffe	0,80	1,73	0,01	kg / Tausend € Rohertrag I
Kunststoffe	0,17	6,15	0,19	kg / Tausend € Rohertrag I
gesamter Materialeinkauf in kg / Tausend € Rohgewinn I	11,48	29,92	31,71	kg / Tausend € Rohertrag I

Bürobedarf

Materialien	Veränderung 2023/21	2023	2022	2021	Einheit
Papier	-11%	600	665	402	kg
Drucker-/Tonerpatronen	-98%	43	85	54	Stück

9.4 Schlüsselbereich Abfall

Angefallene Menge ungefährlicher Abfälle am Unternehmensstandort					
Abfallkategorie	Veränderung 2023/21	2023	2022	2021	Einheit
Altholz (17 02 01)	-40%	171,31	240,08	116,85	t
gemischte Bau- und Abbruchabfälle (17 09 04)	+41%	66,97	39,21	34,24	t
gemischte Verpackungen (15 01 06)	--	--	--	--	t
Papier, Pappe, Kartonagen – gemischt (15 01 01)	+32%	10,83	7,41	4,90	t
Glas (17 02 02)	+66%	5,66	1,92	10,01	t
KMF künstliche Mineralfaser (17 06 03)	--	--	--	--	t
Bauschutt rein (17 01 07)	--	--	--	10,22	t
Bauschutt 10-25% verunreinigt (17 01 07)	--	--	--	--	t
Rigips, Gipskarton ohne sonstige Anhaftung (17 08 02)	--	--	--	--	t
Shreddervormaterial/Mischschrott (17 04 07)	--	--	--	--	t
Sperrmüll (20 03 07)	+100%	3,22	--	--	t
Gewerbeabfall (20 03 01)	+100%	9,20	--	--	t
Summe ungefährlicher Abfälle	-8%	267,19	288,62	176,22	t

Ungefährliche Abfälle im Verhältnis zum Rohertrag I					
	Veränderung 2023/2022	2023	2022	2021	Einheit
Ungefährliche Abfälle (gesamt) in kg / Tausend € Rohertrag I	-20%	24,83	31,11	32,68	kg / Tausend € Rohertrag I
darin enthaltene Abfallkategorie Altholz (17 02 01)	-38%	15,92	25,88	21,97	kg / Tausend € Rohertrag I
darin enthaltene Abfallkategorie gemischte Bau- und Abbruchabfälle (17 09 04)	+47%	6,22	4,23	6,35	kg / Tausend € Rohertrag I

Die gefährlichen Abfälle am Unternehmensstandort setzen sich aus folgenden
Abfallkategorienzusammen:

- Farb- und Lackabfälle, die organische Lösemittel oder andere gefährliche Stoffe enthalten (080111)
- Andere organische Lösemittel, Waschflüssigkeiten und Mutterlaugen (070704)
- Isocyanatabfälle (080501)
- Gefährliche Stoffe enthaltene Gase in Druckbehältern (einschließlich Halone) (160504)
- Andere Säuren (060106)
- Andere Basen (060205)
- Andere Reaktions- und Destillationsrückstände (070208)
- Abfälle von Chemikalien für die Landwirtschaft, die gefährliche Stoffe enthalten (020108)
- Halogenorganische Lösungsmittel, Waschflüssigkeiten und Mutterlaugen (070703)

Angefallene Menge gefährlicher Abfälle am Unternehmensstandort					
	Veränderung 2023/22	2023	2022	2021	Einheit
Summe gefährlicher Abfälle	+19%	0,201	0,163	--	t

Gefährliche Abfälle im Verhältnis zum Rohertrag I					
	Veränderung 2023/22	2023	2022	2021	Einheit
Gefährliche Abfälle (gesamt) in kg / Tausend € Rohertrag I	+6%	0,019	0,018	0	kg / Tausend € Rohertrag I

Das gesamte jährliche Abfallaufkommen im Überblick:

Abfall gesamt					
	Veränderung 2023/2022	2023	2022	2021	Einheit
Gesamtes jährliches Abfallaufkommen	-8%	267,39	288,78	176,22	t
Verhältnis Abfallaufkommen je m ²	0%	0,03	0,03	0,02	t/m ²
Verwertungsquote	-5%	95,35	99,94	100	%

Abfallmenge im Verhältnis zum Rohrertrag I					
	Veränderung 2023/22	2023	2022	2021	Einheit
Spezifische Abfallmenge (gesamt) in kg / Tausend € Rohrertrag I	-20%	24,84	31,13	32,68	kg / Tausend € Rohrertrag I

9.5 Schlüsselbereich Emissionen

CO ₂ – Emissionen am Unternehmensstandort					
	Veränderung 2023/22	2023	2022	2021	Einheit
CO ₂ -Emissionen aus Stromverbrauch	5%	88.970	84.383	75.972	kg CO ₂ -eq
CO ₂ -Emissionen aus Heizölverbrauch	-12%	133.280	151.227	135.891	kg CO ₂ -eq
CO ₂ -Emissionen aus Mobilität	+1%	109.293	108.742	74.535	kg CO ₂ -eq
Summe CO₂-Emissionen	-4%	331.543	344.352	286.398	kg CO₂-eq

Emissionen im Verhältnis zum Rohrertrag I					
	Veränderung 2023/22	2023	2022	2021	Einheit
Spezifische Menge CO ₂ – Emissionen aus Energieverbrauch (gesamt) in kg CO ₂ -eq / Tausend € Rohrertrag I*	-17%	30,81	37,12	53,11	kg / Tausend € Rohrertrag I

* Kennzahlenerläuterung:

Umsatzerlöse

- Bestandsveränderungen

+ aktivierte Eigenleistung

= Gesamtleistung

- Aufwand für Roh-, Hilfs- Betriebsstoffe und bezogene Waren

- Aufwand für bezogene Leistungen

= Rohrertrag I

Luftschadstoffe					
	Veränderung 2023/2022	2023	2022	2021	Einheit
Luftschadstoffe aus Erdgas (SO ₂)	-12%	0,61	0,69	0,63	t
Luftschadstoffe aus Mobilität (SO ₂ , NO _x , PM)	-2%	122,24	124,25	109,99	t
Summe Luftschadstoffe	-2%	122,85	129,94	110,62	t

Luftschadstoffe im Verhältnis zum Rohrertrag I					
	Veränderung 2023/22	2023	2022	2021	Einheit
Luftschadstoffe gesamt in kg CO ₂ -eq / Tausend € Rohrertrag I	-15%	11,41	13,47	20,51	kg CO ₂ -eq / Tausend € Rohrertrag I

9.6 Schlüsselbereich Wasser

Wasserverbrauch am Unternehmensstandort					
	Veränderung 2023/22	2023	2022	2021	Einheit
Jährlicher Wasserverbrauch in m ³	+40%	432 *	309	294	m ³
Jährlicher Wasserverbrauch in Liter	+40%	432.190 *	308.600	293.710	Liter
Verhältnis Wasserverbrauch pro VZÄ*	+35%	7.319 *	5.424	4.774	Liter/VZÄ

*VZÄ = Vollzeitäquivalent

- * Für ein Lager wurden beim Wasserverbrauch die Vorjahreswerte verwendet, da die finale Abrechnung zum Zeitpunkt der Datenerhebung nicht vorlag.

Wasserverbrauch im Verhältnis zum Rohertrag I					
	Veränderung 2023/22	2023	2022	2021	Einheit
Spezifischer Wasserverbrauch in Liter / Tausend € Rohertrag I	+21%	40,16	33,26	54,46	Liter / Tausend € Rohertrag I



10.0 Übereinstimmung der Aktivitäten am Standort mit den einschlägigen Vorschriften im Umwelt- und Arbeitsschutz sowie weiteren bindenden Verpflichtungen

Alle Aktivitäten der Zeeh Design GmbH stimmen mit den einschlägigen Vorschriften im Umwelt- und Arbeitsschutz überein. Um die Rechtskonformität innerhalb des Unternehmens gewährleisten zu können sind alle gesetzlichen Grundlagen, die für das Managementsystem und die erbrachten Leistungen relevant sind, im unternehmensspezifischen Rechtskataster aufgeführt. Hierzu gehören unter anderem die Gewerbeabfallverordnung, das Kreislaufwirtschaftsgesetz, kommunale Abfallwirtschaftssatzungen, die Arbeitsstättenverordnung, das Arbeitssicherheits- und Arbeitsschutzgesetz, Betriebssicherheitsverordnung, DGUV Vorschriften 1, 2 und 3, Mutterschutzgesetz, Gefahrstoffverordnung, Abwasserverordnung, Wasserhaushaltsgesetz, kommunale Abwassersatzungen, Bundesdatenschutzgesetz, Gesetz über Ordnungswidrigkeiten, EMAS Verordnung (EG) 1221/2009, die Änderungsverordnung 2017/1505 sowie die Änderungsverordnung (EU) 2018/2026.

Das unternehmensspezifische Rechtskataster wird regelmäßig aktualisiert. Wesentliche Änderungen werden im Team geschult. Die letzte Aktualisierung mit anschließender Updateschulung aller Prozessverantwortlichen des Unternehmens erfolgte im April 2024 mit Hilfe der WUQM Consulting GmbH aus Würzburg.

Zur Sicherstellung der kontinuierlichen Einhaltung sämtlicher Standards führen wir regelmäßige Betriebsbegehungen sowie interne und externe Überwachungsaudits am Unternehmensstandort durch. Diese Überprüfungsintervalle bieten wertvolle Einblicke in Verbesserungsmöglichkeiten und stellen die Konformität unserer Maßnahmen sicher.

Ein unabhängiger Umweltgutachter (Registrierungsnummer DE-V-0005) hat im Rahmen eines externen Überwachungsaudits Ende Oktober 2024 die Angaben dieses Berichts, einschließlich der integrierten Umwelterklärung, auf Vollständigkeit und Richtigkeit überprüft.





Gültigkeitserklärung

Die CORE-Umweltgutachter GmbH (DE-V-0308), vertreten durch den Unterzeichner, Raphael Artischewski, EMAS-Gutachter mit der Registrierungsnummer DE-V-0005 und gemäß NACE-Code WZ 2008 zugelassen für den Bereich 82.3 - Messe- Ausstellungs- und Kongressveranstalter -, bestätigt begutachtet zu haben, dass der Standort bzw. die gesamte Organisation

**Zeeh Design GmbH,
Boschstraße 16, D-82178 Puchheim**

mit der Registernummer Nr. DE-155-00335 wie in der Umwelterklärung - die im Nachhaltigkeitsbericht integriert ist- angegeben, alle Anforderungen der Verordnung der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. November 2009 über die freiwillige Teilnahme von Organisationen an einem Gemeinschaftssystem für Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung (EMAS) in Verbindung mit der ÄnderungsVO 2018-2026 erfüllt.

Es wird bestätigt, dass

- die Begutachtung und Validierung in voller Übereinstimmung mit den Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 inkl. ÄnderungsVO 2018-2026 durchgeführt wurden,
- das Ergebnis der Begutachtung und Validierung keine Belege für die Nichteinhaltung der geltenden Umweltvorschriften ergeben haben,
- die Daten und Angaben des Nachhaltigkeitsberichts im begutachteten Bereich des Standortes ein verlässliches, glaubhaftes und wahrheitsgetreues Bild sämtlicher Tätigkeiten innerhalb des in der Umwelterklärung angegebenen Bereiches geben.

Der nächste konsolidierte Nachhaltigkeitsbericht mit integrierter Umwelterklärung wird der Registrierstelle spätestens bis zum 29.11.2026 vorgelegt. Die Organisation erfüllt die Voraussetzungen für die KMU-Ausnahmeregelung und veröffentlicht im Jahr 2025 einen aktualisierten Nachhaltigkeitsbericht.


Raphael Artischewski, Umweltgutachter (DE-V-0005)

Nachhaltigkeitszertifizierung

Durch das dokumentierte Audit wurde zudem der Nachweis erbracht, dass das Managementsystem und der Nachhaltigkeitsbericht die Anforderungen des von Kate mit kirchlichen Partnern entwickelten Nachhaltigkeitssystems **EMAS^{plus}** gemäß der Richtlinie vom November 2020 erfüllen. EMASplus basiert auf dem Umweltmanagementsystem EMAS und orientiert sich an den Prinzipien und Kernthemen des internationalen Leitfadens ISO 26000 (Leitfaden zur gesellschaftlichen Verantwortung).


Raphael Artischewski, EMAS^{plus}-Gutachter